

## **Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor *Food And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

**<sup>1</sup>Indah Sundari***Program Studi Manajemen**Institusi Universitas Muhammadiyah Tangerang*

Indahsundarii898@gmail.com

**<sup>2</sup>Januar Eky Pambudi***Program Studi Akuntansi**Institusi Universitas Muhammadiyah Tangerang*

jep@umt.ac.id

---

Copyright © 2024 JAST, Journal of Accounting Science and Technology is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

---

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang telah di audit dan dilaporkan kepada BEI. Penelitian ini menggunakan EVIEWS 13. Populasi pada penelitian ini adalah 50 perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel penelitian ini adalah Perusahaan yang memenuhi kriteria yaitu 15 perusahaan *food and beverages*. Penelitian ini menggunakan uji deskriptif statistik, uji penentuan model terbaik, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, analisis kofisien determinasi, uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Profitabilitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; 2). Solvabilitas (X2) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; 3). Profitabilitas dan solvabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Keywords:** Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan.

### **1. Pendahuluan**

Industri *food and beverages* akan terus berkembang. Seiring bertambahnya jumlah penduduk, kebutuhan akan makanan dan minuman juga meningkat. Karena permintaan yang semakin meningkat, banyak bermunculan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Hal ini dapat meningkatkan persaingan antar perusahaan. Persaingan ini mempengaruhi semua perusahaan untuk mencapai peningkatan kinerja yang lebih baik sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Ketatnya persaingan bisnis yang ada di Indonesia saat ini membuat setiap perusahaan melakukan peningkatan menjadi yang terdepan. Berdasarkan rumusan masalah tersebut dapat disusun tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh antara solvabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

## 2. Kajian Teori

Manajemen keuangan adalah suatu ilmu yang mempelajari tentang pengelolaan keuangan perusahaan dari sisi pencarian sumber dana, pengalokasian dana, ataupun pembagian hasil keuntungan perusahaan (Anwar, 2019:5).

### 1) Nilai perusahaan

#### a. Pengertian nilai perusahaan

Nilai perusahaan merupakan kondisi spesifik yang mewakili kinerja perusahaan dalam menjaga dan meningkatkan kepercayaan masyarakat sejak didirikan hingga saat ini Oktaviani et al. (2019). Menurut Sari dan Jufrizen (2019), *Price Book Value* (PBV) adalah rasio yang menghubungkan harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Rasio ini dapat digunakan sebagai metode alternatif untuk menilai nilai suatu saham karena secara teoritis, harga pasar saham seharusnya mencerminkan nilai buku perusahaan. Semakin tinggi nilai PBV, semakin baik nilai perusahaan tersebut, sementara semakin rendah nilai PBV menunjukkan penilaian yang kurang menguntungkan terhadap perusahaan, yang juga mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan tersebut.

Rumus untuk menghitung *Price Book Value* sebagai berikut :

$$PBV = \frac{\text{Harga Saham Per Lembar}}{\text{Nilai Saham Per Lembar}}$$

#### b. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan

- 1) Profitabilitas
- 2) Leverage
- 3) Likuiditas
- 4) Ukuran perusahaan

### 2) Profitabilitas

#### a. Pengertian profitabilitas

Rasio profitabilitas digunakan sebagai ukuran untuk mengevaluasi kemampuan sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba dari sumber daya seperti aset, modal, dan penjualan. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya tersebut untuk menciptakan keuntungan bagi para investor. Karena pentingnya dalam menilai kinerja keuangan sebuah perusahaan, profitabilitas dianggap sebagai indikator yang signifikan dan dapat digunakan sebagai acuan untuk menilai kondisi perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba bagi investor. Profitabilitas dapat diproksikan dengan return on assets (ROA). Return on asset adalah alat yang digunakan perusahaan untuk mengukur tingkat efektivitas secara keseluruhan, mulai dari penghasilan keuntungan hingga aktiva tetap.

Rumus untuk menghitung *Price Book Value* sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Jumlah Aset}}$$

#### b. Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas

- 1) Struktur modal

- 2) Pertumbuhan penjualan
- 3) Ukuran perusahaan
- 4) Modal kerja

### 3) Solvabilitas

#### a. Pengertian solvabilitas

Solvabilitas mencerminkan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka panjang atau mengatasi kewajiban tersebut dalam situasi likuidasi. Rasio-rasio ini dapat dihitung berdasarkan pos-pos dalam laporan keuangan yang termasuk dalam kategori jangka panjang seperti aset tetap dan utang jangka panjang. Salah satu contoh rasio solvabilitas adalah Debt to Equity Ratio. Semakin tinggi rasio ini menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan lebih banyak utang daripada modal sendiri untuk membiayai operasinya.

Rumus untuk menghitung Price Book Value sebagai berikut :

$$DER = \frac{\text{Jumlah Liabilitas}}{\text{Jumlah Ekuitas}}$$

#### b. Faktor-faktor yang mempengaruhi solvabilitas

- 1) Kreditur menganggap jumlah ekuitas debitor sebagai margin of safety. Apabila perusahaan debitor mempunyai modal yang kecil maka kreditur akan dihadapkan pada risiko yang besar.
- 2) Apabila sumber pendanaannya dari pinjaman utang, maka penguasaan atau pengendalian atas perusahaan itu tetap berada di tangan debitor (perusahaan itu sendiri).
- 3) Sumber dana yang timbul dari penerbitan dan penjualan saham menimbulkan pengaruh pemegang saham bahkan pengendalian terhadap perusahaan.
- 4) Jika suatu perusahaan memperoleh lebih banyak pendapatan dari dana pinjaman daripada bunga yang harus dibayarkan kepada kreditornya, maka surplus yang diperoleh tersebut meningkatkan keuntungannya.

### 3. Metode Penelitian

Seperti yang telah dijabarkan di atas, metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan kuantitatif, metode diskriptif bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik responden dan variabel penelitian sedangkan metode kuantitatif digunakan untuk menguji hipotesis.

#### a. Populasi

Populasi merupakan seluruh dari suatu objek penelitian. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini mengambil 50 perusahaan sebagai populasi.

#### b. Sample

Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, dengan beberapa kriteria (Simanjuntak et al., 2020). Elemen populasi juga merupakan keseluruhan subjek yang akan diukur dan diteliti. Sedangkan teknik pengambilan sampel itu sendiri digunakan dalam penelitian dipilih dengan metode purposive sampling, purposive sampling merupakan teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu. Populasi dalam penelitian ini juga adalah perusahaan manufaktur sub

sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah :

- a. Perusahaan manufaktur subsektor food and beverages yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.
- b. Perusahaan subsektor food and beverages yang terdaftar di BEI yang melaporkan laporan tahunan dan laporan keuangan dengan lengkap tahun 2018-2022.
- c. Perusahaan subsektor food and beverages yang mendapatkan laba dari tahun 2018-2022.

**c. Subjek penelitian**

Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, maka perusahaan yang menjadi sampel untuk penelitian ini adalah :

No	Nama Perusahaan	Kode
1	Akasha Wira International Tbk	ADES
2	Campina Ice Cream Industry Tbk	CAMP
3	Sariguna Primatirta Tbk	CLEO
4	Wahana Interfood Nusantara Tbk	COCO
5	FKS Multi Agro Tbk	FISH
6	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	GOOD
7	Buyung Poetra Sembada Tbk	HOKI
8	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	ICBP
9	Mulia Boga Raya Tbk	KEJU
10	Mayora Indah Tbk	MYOR
11	Nippon Indosari Corpindo Tbk	ROTI
12	Sekar Laut Tbk	SKLT
13	Siantar Top Tbk	STTP
14	Tigaraksa Satria Tbk	TGKA
15	Ultra Jaya Milk Industry Tbk	ULTJ

**d. Waktu penelitian**

Waktu penyusunan penelitian dilaksanakan pada bulan januari sampai dengan bulan juni tahun 2024.

**e. Analisis data yang digunakan**

Metode analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh sekaligus untuk menguji hipotesis yang telah diajukan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif, menurut Sugiyono (2018:29) adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum. Adapun alat statistik yang digunakan dalam menganalisis data tersebut adalah:

**1) Uji deskriptif statistik**

Pengolahan data statistik bertujuan untuk mendapatkan kesimpulan penelitian. Teknik pengolahan data mencakup perhitungan data analisis

model penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan metode statistik yang menggunakan aplikasi program EVIEWSii13.

Untuk melakukan regresi terhadap variabel maka peneliti menggunakan tiga metode yaitu sebagai berikut :

- a. Metode Common Effect Model/ Pooled Least Square (PLS)
- b. Metode Fixed Effect Model
- c. Metode Random Effect

**2) Uji Penentuan Model Terbaik**

- a. Uji Chow
- b. Uji Hausman
- c. Uji LM Test (Lagrange Multiplier)

**3) Uji Asumsi Klasik**

- a. Uji Normalitas
- b. Uji Multikolonieritas
- c. Uji Heteroskedastisitas

**4) Analisis Regresi Linear**

- a. Persamaan Regresi Linear Sederhana untuk variabel Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.
- b. Persamaan Regresi Linear Sederhana Untuk Variabel Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan.
- c. Persamaan Regresi Linear Berganda

**5) Analisis Kofisien Determinasi (KD)**

**6) Uji Hipotesis**

- a. Uji T
- b. Uji F

**4. Hasil dan Pembahasan**

**1) Uji deskriptif statistik**

**Tabel 1**

**Hasil Analisis Statistik Deskriptif**

	PBV_Y_	ROA_X1_	DER_X2_
Mean	3.322533	10.98093	77.30720
Median	3.050000	9.510000	54.05000
Maximum	8.530000	79.55000	296.6400
Minimum	0.670000	0.010000	12.17000
Std. Dev.	1.609167	12.07406	62.00382
Skewness	0.790373	4.422130	1.596563
Kurtosis	3.373730	24.87877	5.464109
Jarque-Bera	8.245091	1740.317	50.83714
Probability	0.016203	0.000000	0.000000
Sum	249.1900	823.5700	5798.040
Sum Sq. Dev.	191.6170	10787.93	284491.0
Observations	75	75	75

Sumber : *Output Eviews* Statistik Deskriptif Penelitian 2024

Berdasarkan dari tabel uji statistik deskriptif diatas, diketahui bahwa jumlah data atau n yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75. Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen yang memiliki nilai tengah (median) diperoleh sebesar 3,050000, nilai rata-rata (mean) sebesar 3,322533. Sedangkan nilai terendah adalah sebesar 0,670000 dan nilai tertinggi sebesar 8,530000. Sedangkan nilai standar deviasinya berada di angka 1,609167.

- a. Metode Common Effect Model/ Pooled Least Square (PLS)

**Table 2**  
**Hasil regresi panel menggunakan *common effect* (PLS)**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.794368	0.354340	2.241826	0.0281
ROA_X1_	0.127964	0.055276	2.315003	0.0235
DER_X2_	0.006339	0.076080	0.083314	0.9338
R-squared	0.071359	Mean dependent var		1.078297
Adjusted R-squared	0.045564	S.D. dependent var		0.517983
S.E. of regression	0.506044	Akaike info criterion		1.514793
Sum squared resid	18.43782	Schwarz criterion		1.607493
Log likelihood	-53.80474	Hannan-Quinn criter.		1.551807
F-statistic	2.766340	Durbin-Watson stat		0.511660
Prob(F-statistic)	0.069585			

Sumber : *Output Eviews* Penelitian 2024

- b. Metode Fixed Effect Model

**Table 3**  
**Hasil Regresi Data Panel Menggunakan Model *Fixed effect***

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.560469	0.504937	1.109977	0.2716
ROA_X1_	0.135596	0.049105	2.761377	0.0077
DER_X2_	0.060236	0.119330	0.504787	0.6156
	Effects Specification			
	Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.685839	Mean dependent var		1.078297
Adjusted R-squared	0.599174	S.D. dependent var		0.517983
S.E. of regression	0.327939	Akaike info criterion		0.804309
Sum squared resid	6.237547	Schwarz criterion		1.329607
Log likelihood	-13.16160	Hannan-Quinn criter.		1.014055
F-statistic	7.913679	Durbin-Watson stat		1.478340
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber : *Output Eviews* Penelitian 2024

c. Metode Random Effect

**Table 4**  
**Hasil Regresi Data Panel Menggunakan Model *Random effect***

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.652036	0.430388	1.514994	0.1342
ROA_X1_	0.134344	0.046961	2.860748	0.0055
DER_X2_	0.038272	0.096543	0.396431	0.6930
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.425814	0.6277
Idiosyncratic random			0.327939	0.3723
Weighted Statistics				
R-squared	0.104543	Mean dependent var		0.351143
Adjusted R-squared	0.079669	S.D. dependent var		0.337311
S.E. of regression	0.323595	Sum squared resid		7.539392
F-statistic	4.202942	Durbin-Watson stat		1.234070
Prob(F-statistic)	0.018776			
Unweighted Statistics				
R-squared	0.069077	Mean dependent var		1.078297
Sum squared resid	18.48313	Durbin-Watson stat		0.503386

Sumber : *Output Eviews*, Penelitian 2024

**2) Uji Penentuan Model Terbaik**

a. Uji Chow

**Table 5**  
**Uji Chow**

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	7.862890	(14,58)	0.0000
Cross-section Chi-square	79.799986	14	0.0000

Sumber : *Output Eviews*, Penelitian 2024

Hasil dari uji chow pada tabel 4.14 menunjukkan bahwa nilai profitabilitas cross section adalah 0,0000 <0,05, maka H0 ditolak.

b. Uji Hausman

**Table 6**  
**Hasil uji hausman**

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	1.437357	2	0.4874

Sumber : *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan hasil uji hausman di atas, dapat dilihat dari nilai probabilitas *Cross-section random* yakni sebesar 0,4874 nilai tersebut lebih besar dari 0,05, ini berarti Ha ditolak dan H0 diterima .

c. Uji LM Test (Lagrange Multiplier)

**Tabel 7**  
**Hasil Uji Lagrange Multiplier**

	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	45.12855	0.558020	45.68657
	(0.0000)	(0.4551)	(0.0000)

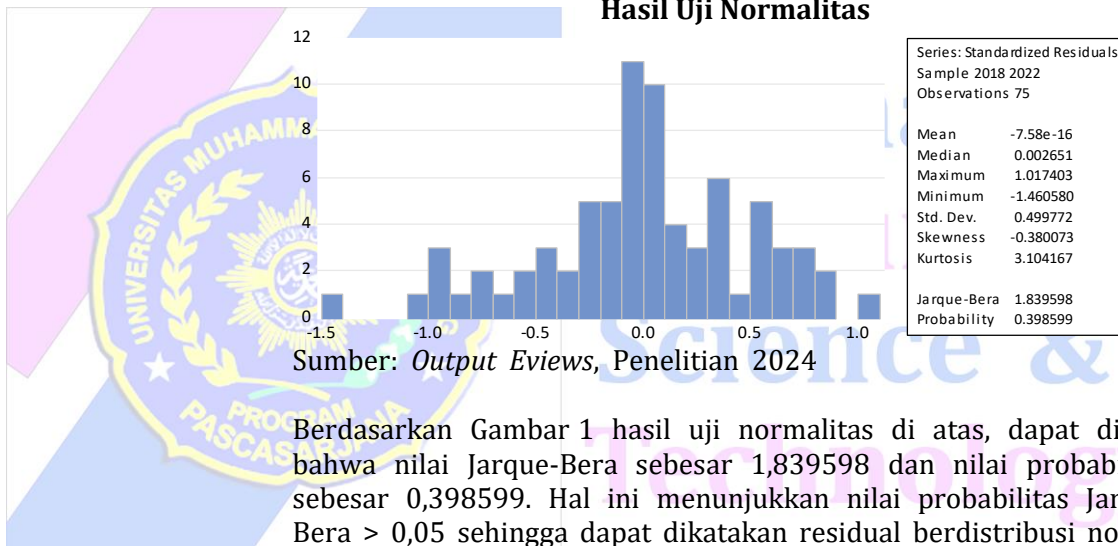
Sumber : *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan hasil uji *Lagrange Multiplier* di atas, dapat dilihat dari nilai probabilitas Cross-section yakni sebesar 0,0000 nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, ini berarti  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

**3) Uji Asumsi Klasik**

a. Uji Normalitas

**Gambar 1**  
**Hasil Uji Normalitas**



Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan Gambar 1 hasil uji normalitas di atas, dapat dilihat bahwa nilai Jarque-Bera sebesar 1,839598 dan nilai probabilitas sebesar 0,398599. Hal ini menunjukkan nilai probabilitas Jarque-Bera > 0,05 sehingga dapat dikatakan residual berdistribusi normal atau dengan kata lain  $H_0$  ditolak.

b. Uji Multikolonieritas

**Tabel 8**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

	ROA_X1_	DER_X2_
ROA_X1_	1.000000	-0.306300
DER_X2_	-0.306300	1.000000

Sumber : *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan pengujian terhadap nilai koefisien korelasi di atas, masing-masing variabel mempunyai nilai koefisien < 0.9, maka dapat disimpulkan bahwa model tidak mengalami masalah multikolonieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 9**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Heteroskedasticity Test: Glejser			
Null hypothesis: Homoskedasticity			
F-statistic	1.931064	Prob. F(2,72)	0.1524
Obs*R-squared	3.818238	Prob. Chi-Square(2)	<b>0.1482</b>
Scaled explained SS	3.888146	Prob. Chi-Square(2)	0.1431

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas di atas menunjukkan nilai p-value Obs\*R-square 0,1482 > 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H0 diterima artinya bahwa dalam penelitian ini tidak ada heteroskedastisitas.

**4) Analisis Regresi Linear**

- a. Persamaan Regresi Linear Sederhana untuk variabel Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.

**Tabel 10**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X<sub>1</sub> terhadap Y**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	<b>0.822033</b>	0.122845	6.691615	0.0000
ROA_X1_	<b>0.126989</b>	0.053653	2.366843	0.0206
R-squared	0.071270	Mean dependent var		1.078297
Adjusted R-squared	0.058547	S.D. dependent var		0.517983
S.E. of regression	0.502591	Akaike info criterion		1.488223
Sum squared resid	18.43960	Schwarz criterion		1.550022
Log likelihood	-53.80835	Hannan-Quinn criter.		1.512899
F-statistic	5.601946	Durbin-Watson stat		0.674339
Prob(F-statistic)	0.020594			

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Hasil perhitungan pada tabel tersebut dapat membentuk persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = 0,822033 + 0,126989X_1 + e$$

Nilai koefisien regresi pada variabel-variabel bebasnya menggambarkan apabila idiperkirakan variabel bebasnya naik sebesar satu satuan dan nilai variabel bebas lainnya diperkirakan konstan atau sama dengan nol, maka nilai variabel terikat diperkirakan bisa naik atau bisa turun sesuai dengan tandai koefisien regresi variabel bebasnya.

- 1) Konstanta dengan nilai 0,822033 menunjukkan bahwa bila semua variabel independen = 0 isehingga Nilai Perusahaan yang dilambangkan dengan Y yaitu bernilai 0,822033.
- 2) Koefisien jumlah Profitabilitas (X<sub>1</sub>) sebesar 0,126989 menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan

bahwa jumlah Profitabilitas naik satu satuan, dengan asumsi bahwa variabel lain tetap, maka Nilai Perusahaan akan meningkat sebesar 0,126989 satuan.

- b. Persamaan Regresi Linear Sederhana Untuk Variabel Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan.

**Tabel 11**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X<sub>2</sub> terhadap Y**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	<b>1.203830</b>	0.316073	3.808709	0.0003
DER_X2_	<b>-0.030966</b>	0.076542	-0.404558	0.6870
R-squared	0.002237	Mean dependent var		1.078297
Adjusted R-squared	-0.011431	S.D. dependent var		0.517983
S.E. of regression	0.520935	Akaike info criterion		1.559920
Sum squared resid	19.81022	Schwarz criterion		1.621720
Log likelihood	-56.49701	Hannan-Quinn criter.		1.584596
F-statistic	0.163667	Durbin-Watson stat		0.769176
Prob(F-statistic)	0.686985			

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Hasil perhitungan pada tabel tersebut dapat membentuk persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = 1,203830 - 0,030966X_2 + e$$

Nilai koefisien iregresi pada variabel-variabel bebasnya menggambarkan apabila idiperkirakan variabel bebasnya naik sebesar satu satuan dan nilai variabeli bebas lainnya diperkirakan konstan atau sama dengan nol, maka nilai variabel terikat diperkirakan bisa naik atau bisa turun sesuai dengan tandai koefisien regresi variabel bebasnya.

- 1) Konstanta dengan nilai 1,203830 menunjukkan bahwa bila semua variabeli independen = 0 sehingga Nilai Perusahaan yang dilambangkani dengan Y yaitu bernilai 1,203830.
- 2) Koefisien jumlah Solvabilitas (X<sub>2</sub>) sebesar - 0,030966 menunjukkan bahwa Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah Solvabilitas naik satu satuan, dengan asumsi bahwa variabel lain tetap, maka Nilai Perusahaan akan menurun sebesar 0,030966 satuan.

c. Persamaan Regresi Linear Berganda

**Tabel 12**  
**Uji Regresi Linear Berganda**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	<b>0.794368</b>	0.354340	2.241826	0.0281
ROA_X1_	<b>0.127964</b>	0.055276	2.315003	0.0235
DER_X2_	<b>0.006339</b>	0.076080	0.083314	0.9338
R-squared	0.071359	Mean dependent var		1.078297
Adjusted R-squared	0.045564	S.D. dependent var		0.517983
S.E. of regression	0.506044	Akaike info criterion		1.514793
Sum squared resid	18.43782	Schwarz criterion		1.607493
Log likelihood	-53.80474	Hannan-Quinn criter.		1.551807
F-statistic	2.766340	Durbin-Watson stat		0.669628
Prob(F-statistic)	0.069585			

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan Tabel 12 diatas dapat dilihat nilai persamaan regresi linear berganda pada tabel. Adapun persamaannya yaitu:

$$Y = 0,794368 + 0,127964X_1 + 0,006339X_2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda diatas, dapat dijelaskan bahwa:

- 1) Konstanta dengan nilai 0,794368 menunjukkan bahwa bila semua variabel independen = 0 sehingga Nilai Perusahaan yang dilambangkan dengan Y yaitu bernilai 0,794368.
- 2) Koefisien jumlah Profitabilitas (X<sub>1</sub>) sebesar 0,127964 menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan jumlah Profitabilitas naik satu satuan, dengan asumsi bahwa variabel lain tetap, maka Nilai Perusahaan akan meningkat sebesar 0,127964 satuan.
- 3) Koefisieni Jumlah Solvabilitas sebesar 0,006339 menunjukkan bahwa jumlah Solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah Solvabilitas naik satu satuan, dengan asumsi bahwa variabel lain tetap, maka Nilai Perusahaan akan meningkat sebesar 0,006339.

**5) Analisis Kofisien Determinasi (KD)**

**Tabel 13**  
**Koefisien Determinasi**

R-squared	<b>0.104543</b>	Mean dependent var	0.351143
Adjusted R-squared	0.079669	S.D. dependent var	0.337311
S.E. of regression	0.323595	Sum squared resid	7.539392
F-statistic	4.202942	Durbin-Watson stat	1.234070
Prob(F-statistic)	0.018776		

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Berdasarkan tabel 13 nilai R-Square adalah 0,104543. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 10,5%. Atau dapat diartikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan sebesar 10,5% terhadap variabel dependennya. Sisanya 89,5% lainnya dipengaruhi faktor lain di luar model regresi tersebut.

**6) Uji Hipotesis**

a. Uji T

**Tabel 14**  
**Tabel Uji T**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.652036	0.430388	1.514994	0.1342
ROA_X1_	0.134344	0.046961	<b>2.860748</b>	<b>0.0055</b>
DER_X2_	0.038272	0.096543	<b>0.396431</b>	<b>0.6930</b>

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Penjelasan dari tabel di atas adalah sebagai berikut:

1) Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian analisis regresi data panel pada tabel 4.27 menunjukkan hasil t-hitung untuk variabel independen ROA adalah sebesar 2,860748, sementara nilai t-tabel dengan  $\alpha = 5\%$  dan  $df = (n-k)$ ,  $df = 72$  dimana nilai t-tabel adalah sebesar 1,99346 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ( $2,860748 > 1,99346$ ), kemudian jika dilihat dari nilai probabilitas yaitu sebesar 0,0055 yang lebih kecil dari 0,05 maka  $H_a$  diterima. Hal ini menyatakan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

2) Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan

Tabel 4.27 menunjukkan hasil dari uji t dengan analisis regresi data panel yang menunjukkan hasil t-hitung untuk variabel independen DER adalah sebesar 0,396431 sementara nilai t-tabel dengan  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 1,99346 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih kecil dari nilai t-tabel ( $0,396431 < 1,99346$ ) selain itu juga terlihat dari nilai probabilitas yaitu sebesar 0,6930 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti menunjukkan bahwa DER tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

b. Uji F

**Tabel 15**  
**Tabel Uji F**

R-squared	0.104543	Mean dependent var	0.351143
Adjusted R-squared	0.079669	S.D. dependent var	0.337311
S.E. of regression	0.323595	Sum squared resid	7.539392
F-statistic	<b>4.202942</b>	Durbin-Watson stat	1.234070
Prob(F-statistic)	<b>0.018776</b>		

Sumber: *Output Eviews*, Penelitian 2024

Dengan hipotesis :

$H_0$  = Tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel ROA dan DER secara simultan terhadap Nilai Perusahaan

$H_a$  = Terdapat pengaruh signifikan antara variabel ROA dan DER secara simultan terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil *output Eviews* di atas, nilai F hitung yaitu sebesar 4,202942 sementara F tabel dengan tingkat  $\alpha = 5\%$  adalah sebesar 3,12. Dengan demikian F hitung > F tabel (4,202942 > 3,12), kemudian juga terlihat dari nilai probabilitas yaitu sebesar 0,018776 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05 sehingga  $H_a$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ROA dan DER secara bersama-sama (simultan) mempunyai berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**5. Kesimpulan dan saran**

**A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap data mengenai pengaruh profitabilitas dan solvabilitas yang diukur dengan Return on Assets (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai iPerusahaan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek iIndonesia pada periode tahun 2018-2022, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut. Hasil estimasi model menunjukkan bahwa:

1. Dapat dilihat hasil pengujian dari tabel di atas dengan analisis regresi data panel yang menunjukkan bahwa hasil t-hitung untuk variabel independen ROA adalah sebesar 2,860748, sementara nilai t-tabel sebesar 1,99346 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel (2,860748 > 1,99346), kemudian dilihat dari nilai profitabilitas yaitu sebesar 0,0055 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menyatakan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil dari uji t dengan analisis regresi data panel yang menunjukkan hasil t-hitung untuk variabel independen DER adalah sebesar 0,396431 sementara nilai t-tabel sebesar 1,99346 yang berarti bahwa nilai t-hitung lebih kecil dari nilai t-tabel (0,396431 < 1,99346) selain itu dilihat dari nilai probabilitas yaitu sebesar 0,6930 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti menunjukkan bahwa DER tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Berdasarkan hasil *output Eviews* di atas, nilai F hitung sebesar 4,202942 sementara F tabel sebesar 3,12. Dengan demikian F hitung > F tabel (4,202942 > 3,12), kemudian terlihat dari nilai probabilitas sebesar 0,018776 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi sebesar 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ROA

dan DER secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

## B. SARAN

Berikut ini adalah beberapa saran dari penulis bagi para peneliti yang ingin melanjutkan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini :

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan faktor-faktor rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas sebagai prediktor terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi calon investor yang ingin berinvestasi pada saham, sebaiknya dapat mempertimbangan faktor ROA dan DER karena faktor tersebut memiliki pengaruh dalam jangka panjang maupun jangka pendek terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya memperpanjang periode penelitian serta menambah jumlah perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) lainnya. Karena semakin banyaknya sampel dan populasi yang dapat diambil maka akan meningkatkan kualitas penelitian beserta hasilnya.

## Daftar Pustaka

- Anwar, M. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi 1*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Oktaviani M, dkk. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Balance Vol. XVI No. 1, Januari 2019.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.