

p-ISSN 2745-5807
e-ISSN 2747-0288

WARNARUPA

Journal of Visual Communication Design

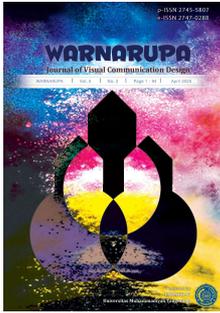
WARNARUPA | Vol. 5 | No. 2 | Page 1 - 94 | April 2025



Published By
PARINKRAF

Universitas Muhammadiyah Tangerang





WARNARUPA

Journal of Visual Communication Design
Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif

<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/WARNARUPA>

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “IBU CERMAT ANAK SEHAT” SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PENCEGAHAN *STUNTING* PADA ANAK (Studi Kasus Pada Kelurahan Batu Ceper)

Aliyah¹, Hafidz Al Haqi²

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif
Universitas Muhammadiyah Tangerang

Aliyah@umt.ac.id¹, Hafidzalhaqi5@gmail.com²

ABSTRAK

Stunting adalah masalah kesehatan global yang berdampak serius pada pertumbuhan fisik dan perkembangan kognitif anak-anak, terutama di Indonesia. Kondisi ini disebabkan oleh kekurangan gizi kronis sejak masa kehamilan hingga usia 24 bulan, yang dapat mempengaruhi kualitas hidup dan produktivitas anak di masa depan. Penelitian ini bertujuan merancang buku ilustrasi "Ibu Cermat, Anak Sehat" sebagai media sosialisasi pencegahan *stunting* di Kelurahan Batu Ceper. Buku ini memberikan informasi tentang gizi yang tepat, pola makan sehat, dan panduan praktis bagi orang tua dalam menyediakan makanan bergizi. Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan perancangan "*glass box*" digunakan untuk memastikan proses yang sistematis dan objektif. Proses perancangan melibatkan tinjauan literatur, eksplorasi pangan murah dan bergizi, serta penerapan desain dan ilustrasi digital painting. Strategi kreatif mencakup pemilihan warna hangat, tipografi menarik, dan layout seimbang untuk meningkatkan daya tarik visual dan keterbacaan. Hasil perancangan diharapkan menjadi media edukatif yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pencegahan *stunting* dan memberikan panduan yang mudah dipahami.

Kata Kunci: *Stunting*, gizi anak, buku ilustrasi, pencegahan *stunting*, desain komunikasi visual.

ABSTRACT

Stunting is a global health issue that seriously impacts the physical growth and cognitive development of children, particularly in Indonesia. This condition is caused by chronic malnutrition from pregnancy through the first 24 months of life, which can affect the quality of life and productivity of children in the future. This study aims to design an illustrated book titled "Smart Mom, Healthy Child" as a socialization medium for *stunting* prevention in Batu Ceper Subdistrict. The book provides information on proper nutrition, healthy

eating patterns, and practical guidelines for parents on providing nutritious food. A qualitative research method with a "glass box" design approach is used to ensure a systematic and objective process. The design process includes a literature review, exploration of affordable and nutritious foods, and the application of digital painting design and illustration. The creative strategy involves the selection of warm colors, appealing typography, and balanced layouts to enhance visual appeal and readability. The final design is expected to serve as an effective educational medium in raising public awareness about stunting prevention and providing easily understood guidelines.

Keywords: *stunting, child nutrition, illustrated book, stunting prevention, visual communication design.*

PENDAHULUAN

Stunting adalah masalah kesehatan global serius, termasuk di Indonesia, yang disebabkan oleh kekurangan gizi jangka panjang pada anak, terutama sejak kehamilan hingga usia 24 bulan. *Stunting* mempengaruhi pertumbuhan fisik dan kognitif anak, meningkatkan risiko penyakit dan menurunkan

kualitas hidup serta produktivitas di masa depan. Salah satu faktor penyebab utama adalah kurangnya asupan gizi, yang juga terkait dengan kurangnya pendidikan orang tua tentang pentingnya nutrisi.

Stunting berdampak luas, tidak hanya pada individu, tetapi juga pada kesehatan masyarakat, pertumbuhan ekonomi, dan kesenjangan sosial antar generasi. Pencegahan sejak dini menjadi kunci, termasuk melalui sosialisasi informasi gizi dan kesehatan yang menarik dan mudah dipahami. Oleh karena itu, peneliti merancang buku ilustrasi “Ibu Cermat Anak Sehat” sebagai media sosialisasi

pencegahan *stunting* di Kelurahan Batuceper. Buku ini diharapkan menjadi sarana efektif dalam menyampaikan informasi tentang gizi dan pencegahan *stunting* kepada masyarakat, khususnya orang tua.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka peneliti mengambil judul penelitian “Perancangan Buku Ilustrasi “Ibu Cermat Anak Sehat” Sebagai Media Sosialisasi Pencegahan *Stunting* Pada Anak (Studi Kasus Kelurahan Batuceper)”

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Desain

Desain adalah proses merencanakan dan menciptakan solusi yang memenuhi kebutuhan dengan prinsip estetika dan fungsionalitas (Firdaus et al., 2023). Desain bertujuan memecahkan masalah, menyampaikan pesan, atau menciptakan pengalaman yang bermanfaat.

Desain Grafis

Desain grafis adalah seni berkomunikasi menggunakan tulisan, ruang, dan gambar (Widya Leonardo Adi Dharma & Andreas James Darmawan, 2019). Ini menggabungkan konsep visual dan komunikasi menjadi media yang efektif dan kreatif. Unsur-unsurnya meliputi titik, garis, bentuk, warna, dan tekstur (Apriluana & Sandra Fikawati, 2018).

Pengertian Komunikasi

Komunikasi adalah proses pertukaran simbol bermakna untuk berbagi pesan, baik secara verbal maupun nonverbal (Mukarom, 2020). Komunikasi yang efektif memastikan pesan sesuai dengan tujuan.

Pengertian Sosialisasi

Sosialisasi adalah penyampaian kebijakan untuk meningkatkan pengetahuan target audiens agar dapat memahami dan menjalankan peran dalam mencapai tujuan (Herdiana, 2018).

Pengertian *Stunting*

Stunting adalah gangguan pertumbuhan anak akibat kekurangan gizi kronis selama 1.000 hari pertama kehidupan. Pemerintah Indonesia menargetkan penurunan *stunting* menjadi 14% pada 2024 melalui program akselerasi nasional (Trihono et al., n.d.).

Pengertian Ilustrasi

Ilustrasi adalah citra yang memperjelas informasi secara visual (Witabora, 2012). Ilustrasi digital diciptakan dengan perangkat lunak komputer seperti Adobe Illustrator dan Procreate (Lestari et al., 2022).

Buku Ilustrasi

Buku ilustrasi memperkuat teks dengan gambar untuk memudahkan pemahaman. Konten seperti ilustrasi, tipografi, dan warna dirancang agar menarik minat baca (Novitasari & Meirina, 2021).

Teori Warna

Warna adalah persepsi visual dari cahaya yang dipantulkan oleh objek. Teori warna membantu memahami makna warna dan penerapannya dalam menciptakan suasana atau *mood* (Goethe, 1967).

Pengertian Infografis

Infografis adalah visualisasi data dan informasi dalam bentuk grafis agar lebih mudah dipahami dan menarik (Wahyuni & Susilo, 2023)

Teori Warna

Warna adalah persepsi visual dari cahaya yang dipantulkan oleh objek. Teori warna membantu memahami makna warna dan penerapannya dalam menciptakan suasana atau *mood* (Goethe, 1967).

Teori Tipografi

Tipografi adalah seni dan teknik merancang serta menata teks agar mudah dibaca dan memiliki estetika visual. Menurut (Wijaya, 1999) tipografi berfungsi untuk mengkomunikasikan ide atau informasi secara tekstual. Dalam media digital, huruf harus dikonversi menjadi font yang diterjemahkan oleh komputer untuk menghasilkan tampilan yang optimal (Zainudin, n.d.).

Teori Semiotika

Semiotika adalah studi tentang tanda dan maknanya dalam komunikasi. Menurut (Yakin & Totu, 2014) semiotika mengkaji bagaimana tanda-tanda diproduksi, dipahami, dan digunakan, baik secara verbal maupun nonverbal, termasuk simbol- simbol visual.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk memahami masalah secara mendalam melalui pengumpulan data langsung dari lapangan. Metode ini cocok karena fokus pada pemahaman fenomena sosial dalam masyarakat, khususnya terkait upaya sosialisasi pencegahan *stunting*.

Metode perancangan *Glass Box* juga digunakan karena pendekatan yang objektif dan sistematis, di mana proses perancangan dilakukan secara transparan dan terstruktur. Metode ini bertujuan untuk menghasilkan solusi yang efektif dari masalah yang dihadapi.

No	Tahapan	Deskripsi
1	<i>Preparation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan pengetahuan tentang <i>stunting</i> dan asupan gizi anak. • Pengumpulan data dokumentasi tentang <i>stunting</i>, dampaknya pada pertumbuhan anak, dan langkah-langkah pencegahannya.
2	<i>Incubation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Berdiskusi dengan pembimbing atau para ahli tentang topik yang diangkat • Melakukan <i>brainstorming</i> • Melakukan pencarian referensi
3	<i>Illumination</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Visualisasi ide berupa sketsa • Proses pembuatan buku ilustrasi
4	<i>Verification</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemeriksaan Kesesuaian Pesan • Evaluasi Konsistensi Ilustrasi dan Teks • Koreksi Kesalahan Informasi

Tahapan metode perancangan *glassbox*

Sumber: Pribadi

Teknik Pengumpulan Data

Data Primer: Data yang dikumpulkan langsung dari narasumber melalui wawancara. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi mendalam dari pihak terkait mengenai sosialisasi pencegahan *stunting* (Kusumastuti & Khoiron, 2019)

Data Sekunder: Data yang sudah tersedia dari sumber lain, seperti dokumentasi dan studi literatur. Dokumentasi mencakup laporan, arsip, dan catatan yang relevan dengan topik penelitian. Studi literatur bertujuan untuk mengumpulkan informasi dari teori, penelitian, dan metodologi yang telah ada sebelumnya (Kusumastuti & Khoiron, 2019)

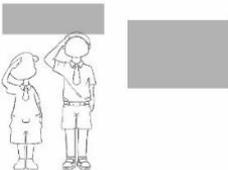
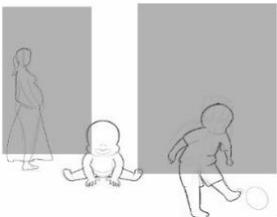
Teknik Analisis Data

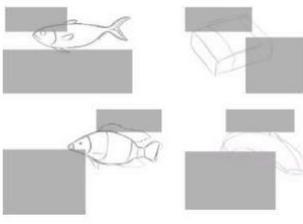
Teknik analisis data yang digunakan adalah metode *5W+1H* (*What, Why, Who, When, Where, How*). Pendekatan ini digunakan untuk mengidentifikasi dan memahami berbagai aspek dari data yang dikumpulkan, seperti apa yang sedang diteliti, mengapa hal itu terjadi, siapa yang terlibat, kapan peristiwa terjadi, di mana peristiwa terjadi, dan bagaimana proses tersebut berlangsung (Fajrin et al., 2022)

PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

Alur Proses Kreatif

Proses dimulai dengan pengumpulan informasi melalui riset dan brainstorming, yang menghasilkan konten buku. Selanjutnya, tahap inkubasi digunakan untuk menggali ide dan referensi sebagai dasar karya. Setelah itu, pada tahap iluminasi, perancang membuat sketsa visual dari buku, mulai dari cover hingga penutup.

Bagian/Point	Visualisasi	Sketsa
Cover	Seorang ibu sedang menggendong anaknya	
Pengertian <i>Stunting</i>	Seorang anak kecil sedang berada di upacara bendera memperhatikan teman disebelahnya yang seumurannya tapi lebih tinggi darinya	
Pentingnya 1000 Hari Pertama Kehidupan	Ilustrasi masa pertumbuhan bayi dari janin sampai umur 2 tahun	
Pentingnya Menjaga Kesehatan Ibu Hamil	Ilustrasi ibu hamil dengan janin yang ada didalam perutnya	
Pentingnya Menyusui Eksklusif	Ilustrasi seorang ibu yang sedang memberikan ASI kepada bayinya	

Pemberian MPASI	Ilustrasi Makanan-makanan Pendamping ASI dengan bahan untuk membuatnya	
Ajakan Ke Posyandu	Ajakan untuk para ibu agar rutin cek kesehatan kandungan dan anak di posyandu	
Referensi Bahan Makanan Sehat yang Terjangkau disekitar	Ilustrasi-Ilustasi makanan makanan tersebut	

Tabel Visualisasi Buku/*Storyboard*

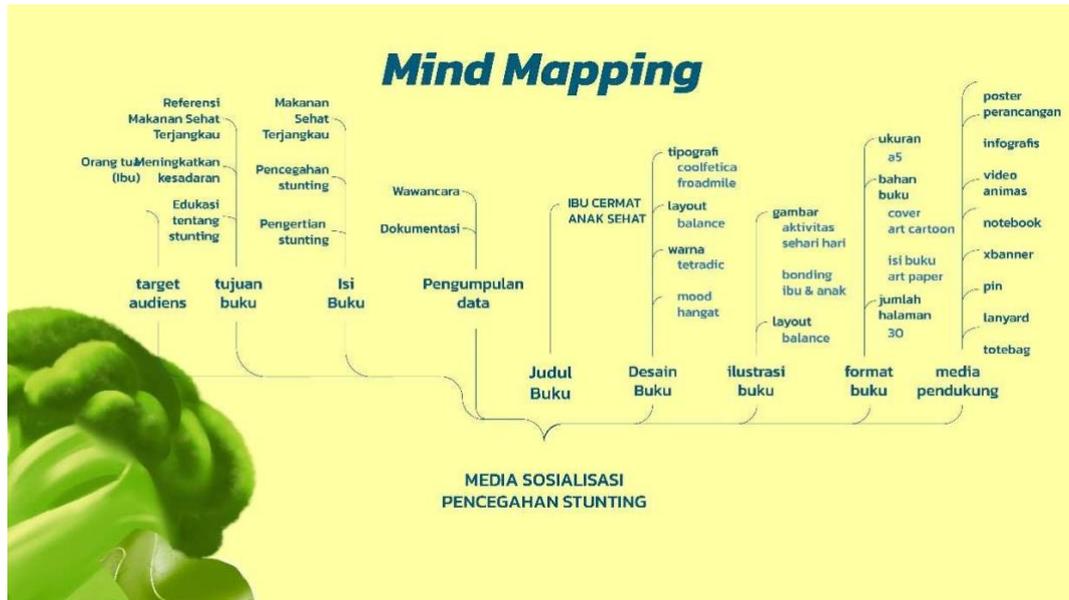
Sumber: Pribadi

Tahap akhir adalah verifikasi, di mana perancang mendapatkan masukan dari dosen pembimbing dan kader posyandu untuk memastikan buku sesuai dengantujuan.

Berdasarkan hasil komunikasi dengan kader posyandu, perancang mendapat tanggapan baik mengenai isi buku dan diharapkan buku tersebut bisa berfungsi membantu pemahaman masyarakat dan *awareness* tentang *stunting*.

Mind Mapping

Dalam perancangan buku ilustrasi "Ibu Cermat, Anak Sehat," *mind mapping* digunakan untuk merangkum elemen dan konsep seperti tujuan, isi, metode pengumpulan informasi, ilustrasi, dan format buku. Ini membantu memastikan perancangan yang terarah dan menarik



Mindmapping

Sumber: Pribadi

Konsep Komunikasi

Strategi Kreatif

Penggunaan ilustrasi, pemilihan warna, dan desain untuk menyampaikan pesan edukatif tentang *stunting* secara efektif dan menarik.

Konsep

Ilustrasi menampilkan interaksi positif antara ibu dan anak untuk menciptakan suasana hangat dan nyaman, sehingga informasi mengenai *stunting* tersampaikan dengan baik.

Target Audiens

Demografis: Orang tua, terutama ibu muda dengan anak balita dan ibu hamil.

Psikografis: Orang tua yang peduli dengan kesehatan anak dan mencari informasi tentang nutrisi dan pencegahan *stunting*.

Geografis: Masyarakat di Kelurahan Batu Ceper dengan akses informasi terbatas.

Pemilihan Warna

Menggunakan skema warna *tetradic* untuk varian warna yang luas, dengan fokus pada warna asli objek dan *mood* warna yang diinginkan.

Tipografi

Font Coolvetica: Digunakan untuk teks utama, memberikan keterbacaan tinggi.

Font Froadmile: Digunakan untuk judul, subjudul, dan elemen dekoratif, menambahkan sentuhan estetis.

Layout

Menggunakan keseimbangan visual pada layout untuk meningkatkan kenyamanan membaca.

Semiotika

Ilustrasi menggunakan tanda-tanda visual, seperti gambar anak sehat dan simbol nutrisi, untuk menyampaikan pesan pencegahan *stunting* secara efektif.

Buku

Ukuran A5 dipilih untuk kemudahan penggunaan dan portabilitas.

Poster Perancangan

Poster menampilkan konsep buku, termasuk tipografi, warna, dan hasil karya, agar penonton dapat melihat seluruh desain dalam satu gambar.



Poster Perancangan
Sumber: Pribadi

Konsep Media OriginalitasPra Produksi

Pada tahap ini, perancang melakukan riset untuk menentukan isi buku dan berdiskusi tentang ukuran buku sebagai acuan untuk ilustrasi.

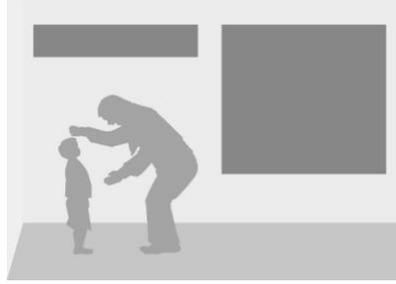
Produksi

Sketsa: Membuat sketsa kasar untuk menentukan komposisi visual dan tata letak awal ilustrasi.



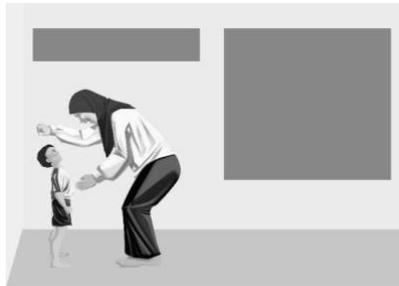
Tahap Sketsa
Sumber: Pribadi

Color Block: Memberikan warna dasar pada elemen gambar untuk menentukan posisi dan tampilan visual awal.



Tahap *Color Blocking*
Sumber: Pribadi

Adding Value: Menambahkan nilai gelap dan terang untuk memberikan dimensi dan kedalaman pada ilustrasi.



Tahap Penambahan Value (Kedalaman)
Sumber: Pribadi

Coloring: Mengaplikasikan warna secara rinci dan halus, mempertegas dan menyesuaikan warna dengan gradasi detail.



Tahap *Coloring*
Sumber: Pribadi

Layouting: Menempatkan elemen visual pada halaman sesuai desain, menggabungkan teks dan ilustrasi untuk tata letak yang menarik.



Tahap *Layouting*
Sumber: Pribadi

Rendering: Penyelesaian akhir dari ilustrasi, memastikan detail, warna, dan komposisi sesuai harapan sebelum buku dicetak.



Tahap *Rendering*
Sumber: Pribadi

Pasca Produksi

Pencetakan: Memindahkan desain akhir ke media cetak menggunakan mesin cetak.

Cutting: Memotong kertas sesuai ukuran buku dengan alat pemotong presisi untuk hasil yang konsisten.

Finishing (Penjilidan): Menyelesaikan buku dengan teknik penjilidan, seperti binding atau lem panas.

Hasil Karya

Media Utama

Buku ilustrasi "Ibu Cermat, Anak Sehat" berukuran A5 dengan 32 halaman



Cover Buku "Ibu Cermat Anak Sehat" (Media Utama)

Sumber: Pribadi



Isi Buku "Ibu Cermat Anak Sehat" (Media Utama)

Sumber: Pribadi

Infografis: Poster A4 yang memberikan informasi tambahan dari buku untuk pencegahan stunting.



Poster Infografis
Sumber: Pribadi

Video Animasi: Menyampaikan informasi pencegahan stunting dari buku dalam bentuk video.



Tangkapan Layar Video Animasi
Sumber: Pribadi

Tumbler : Media promosi berupa gift dengan desain ilustratif menarik untuk anak-anak.



Tumbler
Sumber: Pribadi

Lanyard : Digunakan oleh kader posyandu dan sebagai media promosi buku



Lanyard
Sumber: Pribadi

Notebook: Alat catat dengan desain cover yang memperkuat pesan buku utama, membantu pengguna mencatat informasi penting.



Notebook
Sumber: Pribadi

Pin: Media promosi dengan icon ibu dan anak, digunakan dalam sosialisasipencegahan stunting.



Pin
Sumber: Pribadi

Totebag: Memudahkan ibu membawa alat saat posyandu, dengan desain yang mendukung keterlibatan dalam kegiatan.



Totebag
Sumber: Pribadi

X-Banner: Media promosi buku dengan elemen grafis dari ilustrasi.



X Banner
Sumber: Pribadi

PENUTUP

Kesimpulan

Perancangan buku ilustrasi ini efektif sebagai media informasi pencegahan *stunting* di Kelurahan Batucapeper. Buku ini menyebarkan pesan edukatif melalui ilustrasi yang menarik dan mudah dipahami, menampilkan interaksi positif antara ibu dan anak. Selain itu, buku ini menyediakan referensi praktis tentang sumber makanan bergizi dan terjangkau, membantu audiens membuat keputusan pola makan keluarga. Dengan prinsip desain komunikasi visual yang baik, buku ini memudahkan pemahaman dan meningkatkan kesadaran mengenai pencegahan *stunting*.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriluana, G., & Sandra Fikawati. (2018). Analisis Faktor-Faktor Risiko terhadap Kejadian Stunting pada Balita (0-59 Bulan) di Negara Berkembang dan Asia Tenggara. *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 28(4), 247–256. <https://doi.org/10.22435/mpk.v28i4.472>
- Fajrin, Y. A., Prawira, N. G., & Pratama, G. (2022). Perancangan Buku Ilustrasi Menstruasi Sebagai Media Edukasi Untuk Remaja Perempuan. *DeKaVe*, XV(1), 54–61.
- Firdaus, I. F., Rita Tri Yusnita, & Depy Muhamad Pauzy. (2023). Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk (Survei Pada Karyawan PT. Wijaya Agape Tasikmalaya) Depy Muhamad Pauzy. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 50–67. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i3%20September.207>
- Goethe, J. W. Von. (1967). *Goethe's Theory of Colours Translated By Charles Lock Eastlake* (Laudan, Ed.; 1st ed.). FRANK CASS AND COMPANY LIMITED.
- Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *JURNAL ILMIAH WAWASAN INSAN AKADEMIK*, 1(3), 13–26.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno, Eds.). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lestari, N. P. E. B., Ngurah Adhi Santosa, & Annisa Rohimah Suharno. (2022). Peran Ilustrasi Bertema Indonesia pada Produk Minuman Terhadap Respon Emosi Konsumen. *JURNAL BAHASA RUPA*, 06(01), 11–19. <https://bit.ly/jurnalbahasarupa>
- Mukarom, Z. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI* (A. I. Setiawan, Ed.; Cetakan Pertama). Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <http://md.uinsgd.ac.id>
- Novitasari, V. D., & Meirina, L. A. (2021). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MAKANAN TRADISIONAL KHAS KOTA SURABAYA UNTUK ANAK USIA 9-12 TAHUN. *Jurnal Barik*, 3(1), 111–121. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Trihono, Atmarita, Dwi Hapsari Tjandrarini, Anies Irawati, Nurhandayani Utami, Teti Tejayanti, & Iin Nurlinawati. (n.d.). *Pendek (stunting) di Indonesia, masalah dan solusinya* (Ahdiyati Firmana, Ed.). Lembaga Penerbit Balitbangkes.

- Wahyuni, S., & Susilo. (2023). KAJIAN INFOGRAFIS KEBUDAYAAN PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Pringgitan*, 02, 85–96.
- Widya Leonardo Adi Dharma, & Andreas James Darmawan. (2019). GERAKANINDONESIA KOMPETEN BAHAN AJAR DESAIN GRAFIS (II). Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Wijaya, P. Y. (1999). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *NIRMANA*, 1(1), 47–54. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- Witabora, J. (2012). PERAN DAN PERKEMBANGAN ILUSTRASI. *HUMANIORA*, 3(2), 659–667.
- Yakin, H. S. Mohd., & Totu, A. (2014). The Semiotic Perspectives of Peirce and Saussure: A Brief Comparative Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155, 4–8. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.247>
- Zainudin, A. (n.d.). *Buku Ajar Tipografi* (A. P. Hadi, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.