

Dampak Financial Technology dan Strategi Manajemen Operasi pada CV Sinar Setuju Kota Palopo

Taufik Bustami^{1*}, Budiandriani², Suriyanti³

¹ Manajemen; Universitas Muslim Indonesia; Kota Palopo;

e-mail: alanchow1905@gmail.com

² Manajemen; Universitas Muslim Indonesia; Kota Makassar; e-mail:

budiandrianimt@umi.ac.id

³ Manajemen; Universitas Muslim Indonesia; Kota Makassar; e-mail:

suriyanti.mangkona@umi.ac.id

* Korespondensi: e-mail: alanchow1905@gmail.com

Diterima: 23/06/2024; Review: 28/06/2024; Disetujui: 30/6/2024

Cara citasi: Taufik Bustami Budiandriani, Suriyanti. 2024. Dampak Financial Technology dan Strategi Manajemen Operasi pada CV Sinar Setuju Kota Palopo Balance Vacation Accounting Journal. Vol 8 (n2): halaman. 31-38

Abstrak: Manajemen operasi merupakan rangkaian kegiatan yang mengubah masukan menjadi keluaran, baik barang maupun jasa, melalui proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan kegiatan. Manajer operasi bertanggung jawab untuk mengelola bagian-bagian bisnis atau organisasi yang memproduksi barang atau jasa. Hasil penelitian didapatkan bahwa dampak financial technology dan strategi manajemen operasional CV Sinar Setuju yaitu dengan menjaga kualitas barang dan memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen serta menyediakan pembayaran digital atau Qris atau sejenisnya. Desain produk yang akan diproduksi dilihat dari kemudahan dalam pengelolaan dan mampu membuat konsumen tertarik dan harus sesuai dengan keputusan pemilik. Lokasi yang strategis. Tata letak yang dapat mempermudah pekerjaan. SDM yang memiliki skill yang mumpuni. Melakukan kegiatan promosi agar dikenal oleh banyak kalangan. Penerapan manajemen likuiditas agar tidak terjadi kekosongan barang. Pemeliharaan yang dilakukan telah dijalankan dengan optimal mulai dari gudang, alat produksi, dan bahan baku.

Kata kunci: Financial Technology, Strategi Manajemen Operasional

Abstract: Operations management is a series of activities that convert input into output, both goods and services, through a process of planning, organizing, directing and supervising activities. Operations managers are responsible for managing the parts of a business or organization that produce goods or services. The research results showed that the impact of financial technology and CV Sinar Sejuju's operational management strategy is to maintain the quality of goods and provide the best service for consumers as well as providing digital payments or Qris or similar. The design of the product to be produced is seen from its ease of management and ability to attract consumers and must be in accordance with the owner's decision. Strategic location. Layout that can make work easier. Human resources who have qualified skills. Carrying out promotional activities to be known by many groups. Implementation of liquidity management to avoid shortages of goods. The maintenance carried out has been carried out optimally starting from the warehouse, production equipment and raw materials.

Keywords: Financial Technology, Operational Management Strategy

1. Pendahuluan

Kecepatan perkembangan ekonomi modern telah berkembang pesat. Hal ini terlihat dari mudahnya masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya, terutama dengan adanya pasar modern yang mengelilingi masyarakat. Namun keberadaan pasar modern ini menciptakan pengetahuan bagi para pedagang awam.

Manajemen operasi merupakan rangkaian kegiatan yang mengubah masukan menjadi keluaran, baik barang maupun jasa, melalui proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan kegiatan. Manajer operasi bertanggung jawab untuk mengelola bagian-bagian bisnis atau organisasi yang memproduksi barang atau jasa (Marcella et al., 2022).

Manajemen operasional yang handal, perusahaan harus memiliki manajemen pemasaran. Manajemen pemasaran hanya berfokus pada pemasaran, berbeda dengan manajemen operasi yang merencanakan dan mengarahkan suatu bisnis atau organisasi. Pentingnya pemasaran dalam masyarakat diwujudkan dalam ragam produk yang dipasarkan dan digunakan sebagai sarana untuk menyelidiki dan mengevaluasi nilai produk tersebut, sehingga dalam memasarkan suatu produk selalu melahirkan inovasi dan peningkatan kualitas dan model produk individual (Arisia Dewi, 2020; Rabbani, 2023). Manajemen pemasaran hanya berfokus pada kegiatan pemasaran, berbeda dengan manajemen operasi yang merencanakan dan mengelola bisnis atau organisasi (Benny et al., 2023). Pentingnya pemasaran dalam masyarakat diwujudkan dalam ragam produk yang dipasarkan dan digunakan sebagai sarana untuk menggali dan mengevaluasi nilai produk sehingga pemasaran produk bersifat inovatif dan selalu menciptakan kualitas dan perbaikan individu serta desain produk (Dhewi et al., 2021; Irfan et al., 2023).

Sebagai perpaduan antara teknologi dan keuangan, fintech telah menjadi bentuk utama inovasi keuangan di era digital saat ini. mendefinisikan Fintech sebagai inovasi yang dimungkinkan secara teknologi dalam layanan keuangan yang dapat menghasilkan model bisnis, aplikasi, proses atau produk baru dengan efek material terkait pada pasar dan institusi keuangan dan penyediaan layanan keuangan (Fauzan Tanjung & Aulia, 2022).

Inklusi keuangan pasca krisis ekonomi yang terjadi berdampak buruk pada stabilitas keuangan di Indonesia. Namun, terdapat sektor industri yang masih dapat tetap bertahan dan tidak berdampak, yaitu industri Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

yang merupakan salah satu soko guru perekonomian Indonesia selain koperasi. Peranan terpenting dari UMKM, yaitu dapat menciptakan lapangan kerja baru dan memungkinkan dapat dihimpunnya pajak sebagai penerimaan negara (Arisia Dewi, 2020). Sumbangsih UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia cukup besar yaitu mencapai 61,41% dan mampu menyerap tenaga kerja hingga 96,71% di tahun 2017. UMKM juga mampu menyerap tenaga kerja sebesar 97 % dengan rincian sebagai berikut: 1) Penyerapan tenaga kerja usaha besar 3,3%; 2) Penyerapan tenaga kerja usaha menengah 4 %; 3) Penyerapan tenaga kerja usaha kecil 5,7 dan 4) Penyerapan tenaga kerja usaha mikro sebesar 87 % (Perwira Ompusunggu & Nanda, 2023).

Fintech didefinisikan sebagai suatu inovasi teknologi dalam hal pelayanan keuangan yang dapat menghasilkan model-model bisnis, aplikasi, proses atau produk-produk dengan efek material yang terkait dengan penyediaan layanan keuangan (Saraswati, 2018). Aktivitas-aktivitas Fintech dalam layanan jasa keuangan dapat diklasifikasikan ke dalam 5 (lima) kategori, yaitu: pembayaran, transfer, kliring, penyelesaian, dan deposito (Munzir et al., 2022; Rini et al., 2022).

Evolusi Fintech berawal dari inovasi kartu kredit, kartu debit dan terminal yang menyediakan uang tunai, seperti: anjungan tunai mandiri (ATM). Kemudian, disusul dengan munculnya telephone banking dan beragam produk keuangan menyusul deregulasi pasar modal dan obligasi (Munzir, 2023; Munzir et al., 2022). Selanjutnya, muncul internet banking yang mendorong eksisnya perbankan tanpa cabang (branchless banking) dan aktivitas perbankan yang dilakukan jarak jauh. Selain itu, muncul teknologi perangkat selular (mobile yang lebih memudahkan dalam transaksi keuangan. Perubahan tersebut telah mendorong munculnya pembiayaan dan intermediasi langsung, yang diprediksi akan menggantikan pembiayaan tidak langsung dan intermediasi keuangan yang mahal dan tidak efisien (Widyastuti et al., 2021).

2. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif. Penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel itu sendiri, atau satu variabel atau lebih, hanya memberikan gambaran saja tanpa campur tangan peneliti (Rijal Fadli, 2021).

Lokasi penelitian ini adalah CV. Sinar Setuju yang beralamat di Desa Purworejo, Kecamatan Ngunuti, Tulungagung.

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini meliputi tiga hal antara lain : Observasi, Wawancara, Dokumentasi

Wawancara ini saya lakukan kepada Laila Hana selaku pemilik CV. Sinar Setuju, dua karyawan dan dua pelanggan..

3. Hasil dan Pembahasan

CV. Sinar Setuju Kota Palopo memproduksi peralatan bangunan dan material serta sejenisnya dan akan mengembangkan usahanya di bidang meubel seperti kursi, meja, jendela, lemari dan menjual kayu. Proses produksi CV. Sinar Setuju Kota Palopo didatangkan langsung dari Luwu Utara kemudian dibentuk menjadi peralatan rumah tangga dan perlengkapan rumah tangga. Semua proses produksi kami lakukan sendiri, kecuali penyortiran kayu yang berkualitas tentu dari pakar atau ahli dalam bidangnya sehingga kualitas perlengkapan rumah tangga mampu berdaya saing nasional maupun global.

- a. Strategi manajemen operasional. Dari segi pemasaran dari produk CV. Sinar Setuju Kota Palopo. Pemasaran ditujukan ke Luwu raya, untuk perlengkapan rumah tangga kami melayani pemesanan yang berasal dari tender kontraktor atau developer. Untuk jenis peralatan rumah tangga umum pemasarannya ditujukan ke toko-toko online dan toko bangunan di beberapa wilayah seperti Palopo, Luwu, Luwu Utara dan Luwu Timur serta Toraja kita strategi pemasaran dalam pembayaran kita menggunakan sistem pembayaran DP hal tersebut untuk mengikat pemesan agar apabila sewaktu-waktu pemesanan dibatalkan ditengah-tengah pengerjaan maka kita tidak mengalami kerugian yang besar. Kita juga mengadakan promosi melalui media instagram dengan menggunakan selebgram yang sedang hits dan mempunyai followers yang banyak untuk mempromosikan produk tersebut.

- b. Financial technology yang diterapkan oleh CV Sinar Setuju Kota palopo dengan menyediakan pembayaran melalui QRIS, Ovo dan sejenisnya. Hal ini menjadi kemudahan konsumen dalam transaksi atau pembayaran barang atau peralatan. Laporan keuangan yang mereka input secara sistem melalui aplikasi juga memudahkam pihak CV Sinar Setuju Kota palopo sehingga transparansi dan akuntabilitas dapat dipertanggungjawabkan.

Pemilik CV. Sinar Setuju Kota Palopo telah menjalin hubungan baik dengan karyawan dengan baik sehingga mereka betah bekerja di CV. Sinar Setuju Kota Palopo. Pada saat ini karyawan di CV. Sinar Setuju Kota Palopo ada sekitar 30 orang, karyawan tersebut dipekerjakan dengan sistem borongan agar perusahaan tidak menanggung kerugian jika sewaktu-waktu ada pemesanan, maka karyawan tersebut dipekerjakan lagi. Dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan kami selalu memberikan bonus apabila karyawan tersebut bekerja dengan baik. Selain itu kami memberikan jatah makan dua kali sehari dan juga mess, selain itu setiap menjelang lebaran kami selalu memberikan thr kepada seluruh kariyawan. Fasilitas yang diberikan CV. Sinar Setuju Kota Palopo, yaitu mesin mesin pemotong, mesin las, mesin penghalus kayu dan juga tempat tinggal/mess untuk karyawan dan lain-lain guna untuk mensejahterakan para karyawan CV. Sinar Setuju Kota Palopo.

Cara CV. Sinar Setuju Kota Palopo dalam menghadapi persaingan bisnis baik dengan bisnis sejenis maupun dengan pembisnis-pembisnis lain, Menjaga dan memperbaiki kualitas produk lebih ditingkatkan, menjalin hubungan baik dengan relasi, dan melakukan strategi pemasaran dengan baik.

Kendala dalam usaha untuk mengembangkan bisnis CV. Sinar Setuju Kota Palopo yaitu adanya pesaing baru yang mematok harga rendah dan belum tentu produknya

berkualitas baik. Untuk karyawan yang melakukan kesalahan kami melakukan PHK secara langsung dan CV. Sinar Setuju Kota Palopo.

4. Kesimpulan

Dampak Financial technology dan strategi manajemen operasional CV Sinar Setuju yaitu menjaga kualitas barang dan memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen serta menyediakan pembayaran digital atau Qris atau sejenisnya. Desain produk yang akan diproduksi dilihat dari kemudahan dalam pengelolaan dan mampu membuat konsumen tertarik dan harus sesuai dengan keputusan pemilik. Lokasi yang strategis. Tata letak yang dapat mempermudah pekerjaan. SDM yang memiliki skill yang mumpuni. Melakukan kegiatan promosi agar dikenal oleh banyak kalangan. Penerapan manajemen likuiditas agar tidak terjadi kekosongan barang. Pemeliharaan yang dilakukan telah dijalankan dengan optimal mulai dari gudang, alat produksi, dan bahan baku.

Dampak manajemen pemasaran CV Sinar Setuju dengan memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen sehingga selalu menjadi langganan, Selain itu untuk produk baru dipasarkan ke toko online maupun offline seperti bahan material dan bangunan. Selain menggunakan toko online juga menggunakan sosmed lainnya untuk media promosi.

Kendala dalam manajemen operasional dikarenakan adanya kesalahan internal karena kurangnya pengawasan terhadap produk yang diproduksi. Pergantian kepemimpinan juga sempat menjadi kendala dalam produksi. Kesalahan SDM juga dapat memperlambat proses produksi dan mengurangi kualitas.

Kendala dalam pemasaran adanya persaingan bisnis maka CV Sinar Setuju harus menjaga dan memperbaiki kualitas produk, membangun hubungan baik dengan para relasi, melakukan strategi pemasaran yang sesuai dengan produk yang ditawarkan, tempat maupun harga yang diberikan.

Ucapan Terima Kasih (Opsional)

Adapun saran yang diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah mengacu pada kesimpulan yang menyatakan bahwa implementasi manajemen operasional CV. Sinar Setuju dapat menjaga kualitas barang dan memberikan pelayanan terbaik pada konsumen. Meskipun manajemen operasionalnya sudah maksimal, disarankan untuk meningkatkan pelayanan terbaik pada konsumen sehingga selalujadi pelanggan dari tender pemerintah untuk memproduksi material bangunan untuk para developer atau

kontraktor. Bagi peneliti yang akan datang mempertimbangkan faktor-faktor manajemen operasional yang turut berpengaruh terhadap disiplin kerja dan kinerja pegawai. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas orientasi penelitian pada lingkup organisasi yang lebih besar dan luas.

Referensi

- Arisia Dewi, M. (2020). THE IMPACT OF FINTECH TOWARDS FINANCIAL INCLUSION DEVELOPMENT IN UMKM IN EAST JAVA. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(2), 68–83.
- Benny, B., Angeline, A., Adriyanti Yang, A., Yang, D., Suryadi Yusufan, L., & Ong, W. (2023). Analisis Manajemen Operasional Pada Pt. Indofood. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 357–378.
- Dhewi, T. S., Prasasti, A., Kurnianto, M., & Lintang Rachmadana, S. (2021). How social media marketing activities affect consumer equity: A study in culinary brand with brand equity as a mediating factor. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 3(4), 13–19. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v3i4.245>
- Fauzan Tanjung, M., & Aulia, D. (2022). Dampak Financial Technology (Fintech) Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Komersial di Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 413–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2634>
- Irfan, A., Nuryadin, A., Pahmi, P., & Alim, A. (2023). The Influence of Location and Price on Shopping Decisions at Practical Gelael Makassar. *Jurnal Economic Resources*, 6(1), 191–199.
- Marcella, D., Novendy, L., Vincent, V., & Cuandra, F. (2022). Implementasi Manajemen Operasional Terhadap Penyelesaian Masalah di PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia. *JURNAL ILMIAH EKONOMI GLOBAL MASA KINI*, 13(2), 115–124.
- Munzir, M. (2023). TINGKAT PENGALAMAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DAN SOSIALISASI SAK EMKM TERHADAP PEMAHAMAN SAK EMKM (STUDI UMKM PADA KABUPATEN SORONG). *Konferensi Ilmiah Akuntansi X*, 1–11.
- Munzir, M., Felda Pramita, D., & Way, A. (2022). Pengaruh Struktur Financial Indicators Terhadap Kondisi Financial Distress pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial and Accounting Indonesian Research*, 2(1), 46–56.
- Perwira Ompusunggu, D., & Nanda, M. (2023). Efektifitas Manajemen Keuangan UMKM di Kota Palangka Raya Sebagai Strategi pada Masa New Normal Covid-19. *Jurnal Visi Manajemen*, 9(2), 1–7.
- Rabbani, A. (2023). Manajemen Operasional Di Era Digital Dan Perkembangan E-Commerce. *Journal of Creative Power and Ambition*, 1(1), 1–13. <https://edujavare.com/index.php/jcpaWebsite:https://edujavare.com/>
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>

- Rini, T. H. C., Khaerani, A., & Munzir, M. (2022). Pengaruh Partisipasi Anggaran dan Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Manajerial BUMN di Kota Sorong. *Financial and Accounting Indonesian Research*, 2(1), 57–69.
- Saraswati, E. (2018). EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS MANAJEMEN KEUANGAN DAERAH (Survey pada Pemda di Jawa Timur). *SIMPOSIUM NASIONAL KEUANGAN NEGARA*, 1020–1045.
- Widyastuti, H., Andriyani, K. A., & Leon, F. M. (2021). DAMPAK MANAJEMEN RISIKO PADA KINERJA KEUANGAN BANK UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(1), 29–44. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i1.8148>