

# Jurnal Raden Ayu Atikah P.Z

*by* Rey naldi

---

**Submission date:** 13-Jun-2023 10:28AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2114953952

**File name:** Jurnal-Raden\_Ayu\_Atikah\_Permata\_Zulkarnaen.pdf (362.01K)

**Word count:** 2848

**Character count:** 19340

## PENGARUH STRATEGIC LEADERSHIP DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP STRATEGIC COMPETITIVE DIMEDIASI PERENCANAAN STRATEGIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI KABUPATEN BEKASI

Raden Ayu Atikah Permata Zulkarnaen<sup>1</sup>, Retno Purwani Setyaningrum<sup>2</sup>

<sup>1</sup>rdnaatikahp.z@pelitabangsa.ac.id

<sup>2</sup>retno.purwani.setyaningrum@pelitabangsa.ac.id

### ABSTRAK

#### Artikel History:

Artikel masuk

Artikel revisi

Artikel diterima

#### Keywords:

Strategic Leadership, Budaya

Organisasi, Perencanaan

Strategis, Strategic Competitive

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak *strategic leadership* dan budaya organisasi terhadap *strategic competitive* dengan perencanaan strategis menjadi factor mediasi. Penulisan ini menerapkan metodologi kuantitatif dan melibatkan 96 responden yang merupakan sampel pekerja dari perusahaan manufaktur Kabupaten Bekasi. Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Google formular, dan perangkat lunak pengolah data yang disebut *SmartPLS* digunakan. Temuan penelitian ini menunjukkan *strategic leadership* berpengaruh signifikan, *strategic leadership* berpengaruh signifikan terhadap perencanaan strategis, budaya organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *strategic competitive*, perencanaan strategis tidak berpengaruh signifikan terhadap *strategic competitive*, dan perencanaan strategis dapat secara signifikan dan negatif mempengaruhi *strategic competitive* kinerja karyawan pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.

### ABSTRACT

This study aims to understand the impact of *strategic leadership* and *organizational culture* on *strategic competitiveness* with *strategic planning* being a mediating factor. This writing applies a quantitative methodology and involves 96 respondents who are a sample of workers from manufacturing companies in Bekasi Regency. Data collection for this study was carried out using the Google formular, and data processing software called *SmartPLS* was used. The findings of this study show that *strategic leadership* has a significant effect, *strategic leadership* has a significant effect on *strategic planning*, *organizational culture* has no significant effect on *strategic competitiveness*, *strategic planning* has no significant effect on *strategic competitiveness*, and *strategic planning* can significantly and negatively affect *strategic competitive* employee performance in companies manufacturing in Bekasi Regency.

### INTRODUCTION

Perekonomian bisnis di Indonesia saat ini mengalami perubahan signifikan yang dipicu oleh perkembangan globalisasi yang semakin pesat. Perkembangan globalisasi yang pesat tersebut berdampak pada perubahan lingkungan bisnis. Persaingan globalisasi yang sengit mendorong pertumbuhan dalam sektor industri

<sup>2</sup>  
<http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj>

manufaktur. Di sisi lain perubahan lingkungan bisnis juga menjadi pendorong utama bagi perkembangan globalisasi yang pesat. Akibat perubahan lingkungan bisnis ini, persaingan antar perusahaan semakin intensif. Data diperoleh dari (Kemenperin, 2022).

Sumber daya manusia dapat meningkatkan standar kinerja saat ini, sehingga perusahaan dapat berhasil dalam persaingan yang semakin ketat di dalam lingkungan bisnis. Dengan menggunakan *strategic competitive* yang tepat, perusahaan akan mendapatkan banyak kesempatan untuk menang di pasar bisnis dan melewati tantangan stagnasi yang mungkin dihadapi.

Menurut (Rianto, 2017), memiliki tingkat daya saing yang tinggi sangat penting untuk perusahaan. Hal ini memungkinkan bisnis untuk tetap bertahan dalam berbagai situasi dan mencapai target pasar yang ditentukan, bahkan dapat mengungguli pesaingnya. Oleh karena itu, menciptakan keunggulan kompetitif menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa diabaikan oleh perusahaan.

Selain adanya *strategic competitive*, bisnis juga membutuhkan seorang pemimpin dengan kapasitas untuk menjalankan *strategic leadership*. (Banmore *et al.*, 2019), menjelaskan pencapaian *strategic competitive* perusahaan sangat ditentukan oleh bagaimana pemimpin yang strategis dapat menerapkan dan menjalankan kegiatan operasional mereka. Secara keseluruhan sangat dipengaruhi oleh pilihan pemimpin yang dibuat.

Budaya organisasi perusahaan memiliki peran yang sangat krusial dalam mempertahankan performa dan mencapai keunggulan kompetitif. Menurut (V. J. Caiozzo *et al.*, 2019), budaya organisasi merupakan elemen yang signifikan karena struktur organisasi, yang merupakan representasi dari standar perilaku perusahaan, mencerminkan kebiasaan yang ada di dalamnya.

Perencanaan strategis menekankan pentingnya pengambilan keputusan yang mendorong keberhasilan organisasi dalam menghadapi persaingan. Perencanaan strategis memberikan keunggulan bagi suatu usaha dalam meningkatkan kinerjanya. Perencanaan strategis digunakan untuk memfasilitasi pengalokasian sumber daya secara optimal, dan tujuan yang jelas ditetapkan untuk mengurangi variasi strategi

yang mungkin terjadi, (Sabihaini *et al.*, 2021) mengungkapkan bahwa semakin baik sumber daya yang dimiliki, maka performa perusahaan akan semakin unggul.

Salah satu program yang diterapkan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan dengan adanya *Strategic competitive* dan dengan menerapkan *Strategic leadership*. (Kumkale, 2022) menyatakan karena *Strategic leadership* berhubungan secara positif dan signifikan dengan *Strategic Competitive*. Sikap karyawan terhadap suatu organisasi dan kehidupan pribadi karyawan dipengaruhi dengan adanya *Strategic leadership*. Namun (Hunitie, 2018) menyatakan *Strategic Leadership* tidak mempengaruhi secara signifikan pada *Strategic Competitive*.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis menduga bahwa *Strategic leadership* dan Budaya organisasi memiliki pengaruh terhadap *Strategic competitive* karyawan, oleh karena itu penulis terpacu dengan judul: **“Pengaruh Strategic Leadership Dan Budaya Organisasi Terhadap Strategic Competitive Dimediasi Perencanaan Strategis Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Kabupaten Bekasi”**.

### Tujuan Penelitian

Bertujuan memperoleh informasi terkait pengaruh *Strategic leadership* terhadap *Strategic competitive* pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi, Memperoleh informasi terkait pengaruh *Strategic leadership* terhadap Perencanaan strategis pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi, Mengetahui pengaruh Budaya organisasi terhadap *Strategic competitive* pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi, Memperoleh informasi terkait pengaruh Perencanaan strategis terhadap *Strategic competitive* pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi, Mengetahui implikasi *Strategic leadership* terhadap *Strategic competitive* dengan melalui Perencanaan strategis sebagai variable pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.

### LITERATURE REVIEW

#### *Strategic Compotitive*

Menurut Alamri, (2018) dalam Patricia, (2021) *strategic compotitive* merupakan <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj>

kemampuan perusahaan untuk merumuskan dan menerapkan strategi untuk bersaing dengan yang lainnya melalui pemanfaatan yang lebih baik dari sumber daya teknis, fisik, keuangan dan organisasi sehingga dapat mempertahankan posisi pasar mereka. Dalam pencapaian *strategic competitive* terdapat dua dimensi utama, seperti nilai yang dirasakan pelanggan dan kemampuan perusahaan untuk mencapai keunggulannya.

### **Strategic Leadership**

Menurut Eddy Soeryanto, (2009:346) dalam Widyawan, (2019) *Strategic leadership* merujuk pada proses mengarahkan, pengarahan, dan pengaruh yang dilakukan oleh individu atau organisasi terhadap orang lain untuk mencapai tujuan atau tugas yang ditetapkan. Hill dan Jones (2013:4) dalam Widyawan (2019) menjelaskan, *strategic leadership* melibatkan penciptaan keunggulan bersaing oleh manajemen yang efektif melalui proses perencanaan strategis.

### **Budaya Organisasi**

Menurut Rivai dan Mulyadi, (2012) yang dikutip dalam Indahningrum *et al.*, (2020), budaya organisasi merupakan sebuah kerangka kerja yang memberikan panduan bagi perilaku sehari-hari dan pengambilan keputusan dalam mencapai target-target organisasi. Fondasi perusahaan ini terdiri dari pola keyakinan dan nilai-nilai yang menjadi landasan bagi organisasi, yang dipahami, diterima, dan diimplementasikan oleh semua anggota tim. Pola ini memberikan identitas yang unik dan menjadi fondasi untuk norma-norma perilaku di dalam perusahaan. Menurut Hofstede, (2008) dalam Setyaningrum, (2017) budaya organisasi dapat didefinisikan sebagai kolektif pemrograman konsep mental yang membedakan individu dalam suatu badan organisasi dari individu lainnya.

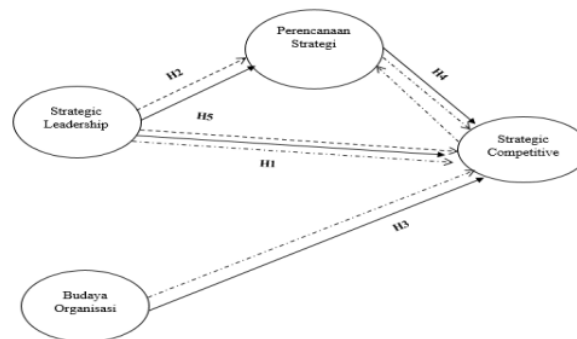
### **Perencanaan Strategis**

Menurut Meliala *et al.*, (2020) Perencanaan strategis merupakan kombinasi keahlian dan pemahaman dalam merencanakan, menerapkan, dan menilai keputusan yang melibatkan berbagai bidang fungsional yang membantu organisasi mencapai tujuan yang ditetapkan. Menurut Fatchuroji *et al.*, (2020) Perencanaan strategis bisnis secara umum dianggap sebagai solusi untuk mengatasi berbagai isu. Proses

<http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj>

perumusan strategi bisnis melibatkan langkah-langkah dalam menentukan arah misi, sasaran, metode, dan aturan yang mengatur penggunaan serta pendistribusian sumber daya untuk mencapai hasil yang diharapkan oleh organisasi.

### Pola Berpikir



Gambar 1. Pola Berpikir

Sumber : Data pengolahan dari: Hitt *et al* dalam Rafael (2017), Nafisah (2020), Sartika (2020), M. Mudhofar (2017)

### Hipotesa Penelitian

- H1: Diduga bahwa *Strategic Leadership* berpengaruh terhadap *Strategic Competitive* pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
- H2: Diduga bahwa *Strategic Leadership* berpengaruh terhadap Perencanaan Strategis pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
- H3: Diduga bahwa Budaya Organisasi berpengaruh terhadap *Strategic Competitive* pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
- H4: Diduga bahwa Perencanaan Strategis berpengaruh terhadap *Strategic Competitive* pada karyawan perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
- H5: Diduga bahwa *Strategic Leadership* berpengaruh terhadap *Strategic Competitive* dengan Perencanaan Strategis sebagai variable mediasi pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.

## METHODS

15

### Jenis Penelitian

19 Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, Menurut Azdanal *et al.*,(2021), penelitian kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang terencana, terstruktur, dan sistematis yang melibatkan pengumpulan data statistik dari populasi atau sampel tertentu. 8 populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Perusahaan Manufaktur di

Kabupaten Bekasi, teknik sampling menggunakan sampling jenuh, dengan menyebarkan kuesioner, seluruh populasi sebanyak 96 responden dijadikan sampel.

Metode analisis menggunakan *SmartPLS*.

21

### Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, digunakan software pengolah data bernama *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 3.0 sebagai alat bantu untuk menguji hipotesis dan menganalisis data yang ada. *SmartPLS (Partial Least Square)* adalah sebuah aplikasi yang menggunakan metode bootstrapping dalam analisisnya. Maka, masalah normalitas tidak menjadi perhatian yang substansial dalam penggunaan *SmartPLS*. Selain itu, *SmartPLS* tidak memiliki batas terkecil sampel penelitian yang harus dipenuhi. Proses analisis menggunakan *SmartPLS* terdiri dari 3 14 tahap, yaitu:

1. Analisis Model Luar (*Outer Model Analysis*)
2. Analisis Model Dalam (*Inner Model Analysis*)
3. Pengujian Hipotesis (*Hypothesis Testing*)

## RESULTS

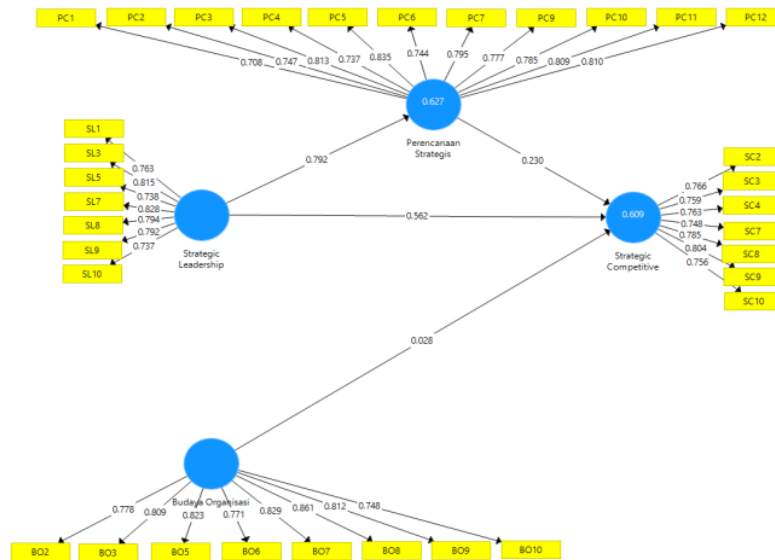
### *Convergent Validity*

Menurut Haryono (2017) dalam Abdul Kadir, (2018), Korelasi antara konstruk dan variabel laten dinilai menggunakan validitas konvergen. Dengan memeriksa nilai faktor pemuatan standar, yang menggambarkan nilai korelasi antara setiap indikator dan item pengukuran konstruk, menilai validitas konvergen untuk memverifikasi ketergantungan item individual. Jika nilai *outer loadings* < 0,7, indikasi tersebut valid, dan ini dapat dianggap optimum. nilai *outer loadings* > 0,5 masih dapat diterima. Hasil uji model luar, yang menunjukkan nilai pembebanan luar menggunakan alat analisis *SmartPLS*, ditunjukkan di bawah ini:

2

<http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj>

Gambar 2. Outer Loadings



Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2023)

**Discriminant validity**

Lingkup suatu struktur diukur dengan menggunakan nilai validitas diskriminan, yang dapat membedakan dirinya dari konstruksi lain dengan memanfaatkan nilai beban silang sebagai sinyal. Validitas diskriminan dapat diperiksa dengan melihat kuadrat nilai *Average Variance Extracted (AVE)*. Nilai *Discriminant Validity* dikatakan terpenuhi atau valid apabila nilai *AVE* > 0,5 dan dikatakan tidak valid apabila nilai *AVE* < 0,5.

Tabel 1. *Average Variance Extracted (AVE)*

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Strategic Competitive	0.591
Strategic Leadership	0.611
Budaya Organisasi	0.647
Perencanaan Strategis	0.607

Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2023)

Terlihat jelas bahwa *outer loading* dari nilai bahwa setiap indikator akurat dalam menjelaskan setiap konstruk dependen dan menunjukkan validitas setiap item penilaian validitas diskriminan.

### Composite Reliability

Menurut Fikiri dan Eeng,(2020) , sebuah konstruk dianggap dapat diandalkan jika nilai batas antara 0,7 dan 0,8 dan memuaskan atau lebih baik. Temuan dari studi reliabilitas komposit tercantum dalam tabel di bawah ini:

Tabel 2. Composite Reliability

Variabel	Composite Reliability	Keterangan
Strategic Competitive	0.910	Reliable
Strategic Leadership	0.917	Reliable
Budaya Organisasi	0.923	Reliable
Perencanaan Strategis	0.936	Reliable

Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2023)

Terlihat jelas setiap konstruk dalam penelitian ini memiliki nilai composite reliability lebih dari 0,7 yang menunjukkan bahwa konstruk tersebut memiliki tingkat dependabilitas yang tinggi dan dapat diandalkan.

### Analisa Inner Model

Setelah menilai validitas dan reliabilitas, pengujian model structural juga disebut sebagai pengujian model dalam (*inner model*) dilakukan. Evaluasi analisis *Inner Model* mungkin memperhitungkan uji *R-Square*. Nilai *R-Square* penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 3. R-Square

Variabel	R-Square	R-Square Adjusted
Perencanaan Strategis	0.627	0.623
Strategic Competitive	0.609	0.597

Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2023)

Terlihat jelas tabel diatas menjadi dasar untuk menghasilkan nilai *R-Square*, sebesar 0.627, dapat dijelaskan bahwa pengaruh *strategic leadership* (X1), budaya organisasi (X2), dan perencanaan strategis (Z) terhadap *strategic competitive* (Y) memberikan nilai 0.627, dengan interpretasi bahwa variabel konstruk *strategic*

*leadership*, budaya organisasi dan perencanaan strategis dengan variabel perencanaan strategis sebagai variabel mediasi antara *strategic leadership* dan budaya organisasi terhadap *strategic competitive* dengan presentase 62,7%, dan dihasilkan nilai *R-Square* sebesar 0.609, dapat dijelaskan bahwa memiliki konsekuensi pada *strategic leadership* (X1), budaya organisasi (X2), dan *strategic competitive* (Y) terhadap perencanaan strategis (Z) memberikan nilai 0.609, dengan interpretasi bahwa variabel konstruk *strategic leadership*, budaya organisasi dan *strategic competitive* dengan variabel perencanaan strategis sebagai variabel mediasi antara *strategic leadership* dan budaya organisasi terhadap *strategic competitive* dengan presentase 60,9%.

### Analisa Hipotesa

Untuk memastikan apakah hipotesis dapat diterima atau ditolak dalam penelitian ini, maka dilakukan proses pengujian hipotesa. Kriteria Koefisien Jalur adalah 5%,  $t=1,96$ . Jika nilai *t*-statistik lebih besar ( $>1,96$ ), maka hipotesis dianggap signifikan; dalam situasi ini,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Berikut adalah gambaran dari tabel penelitian koefisien jalur:

Tabel 4. Path Coefficient

T-Statistik

Variabel	Original Sampel (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Strategic Leadership -> Perencanaan Strategis	0.792	0.798	0.052	15.085	0.000
Strategic Leadership -> Strategic Competitive	0.562	0.574	0.143	3.921	0.000
Budaya Organisasi -> Strategic Competitive	0.028	0.034	0.153	0.183	0.855
Perencanaan Strategis -> Strategic Competitive	0.230	0.214	0.158	1.453	0.147

Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2023)

Tabel 5. Special Indirect Effect

Hasil T-Statistik Efek Mediasi

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Strategic Leadership -> Perencanaan Strategis -> Strategic Competitive	0.182	0.169	0.126	1.450	0.148

Sumber: Output SmartPLS 3.0, data primer diolah (2023)

### Hipotesa 1

Koefisien t-statistik untuk hubungan *Strategis leadership* (X1) -> *strategic competitive* adalah 15,085, sehingga (t-tabel substansial 5% = 1,96), artinya **Ho1 ditolak dan Ha1 diterima.**

### Hipotesa 2

*Strategic Leadership* (X1) -> *Strategic Planning* memiliki nilai koefisien t-statistik substansial (t-tabel 5% = 1,96) sebesar 3,921, menunjukkan bahwa **Ho2 ditolak dan Ha2 diterima.**

### Hipotesa 3

Karena variabel Budaya Organisasi (X2) -> *Strategic Competitive* memiliki koefisien t-statistik sebesar 0,183 maka dianggap dapat diabaikan (t-tabel substansial 5% = 1,96) atau **Ho3 dapat diterima dan Ha1 ditolak.**

### Hipotesa 4

*Strategic Planning* (Z) -> *Strategic Competitive* memiliki nilai koefisien t-statistik sebesar 1,453, yang dianggap dapat diabaikan (t-tabel substansial 5% = 1,96) atau dapat dikatakan **Ho4 diterima dan Ha1ditolak.**

### Hipotesa 5

*Strategic Leadership* (X1) -> *Strategic Planning* -> *Strategic Competitive* memiliki koefisien parameter t-statistic dengan ukuran 1,450, sehingga dianggap tidak penting (t-tabel substansial 5% = 1,96) atau dapat dikatakan bahwa **Ho5 diterima dan Ha5 ditolak.**

## CONCLUSION AND SUGGESTION

### Kesimpulan:

1. *Strategic leadership* berpengaruh secara signifikan terhadap *strategic competitive* pada karyawan perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
2. *Strategic leadership* berpengaruh secara signifikan terhadap perencanaan strategis pada karyawan perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
3. Budaya organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *strategic competitive* pada karyawan perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.

4. Perencanaan strategis tidak berpengaruh signifikan terhadap *strategic competitive* pada karyawan perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi.
5. Perencanaan strategis sebagai variabel mediasi berperan memperkuat pengaruh *strategic leadership* terhadap *strategic competitive* karyawan perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi secara negative.

**Saran:**

Berdasarkan hasil penelitian maka Disarankan bagi perusahaan manufaktur di Kabupaten Bekasi sebaiknya sebelum mengelola pengelolaan perusahaan harus melakukan perencanaan strategis secara detail agar tidak dapat terjadi kualitas yang menurun dan menghasilkan keunggulan bersaing yang baik dan tidak dapat terjadinya kurang biaya baik internal maupun eksternal.

**BIBLIOGRAPHY**

- Abdul Kadir. (2018). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69.  
<https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Banmore, O. O., Adebayo, L., Mudashiru, M., Oluwatooyin, G., Falilat, A., & Olufunke, O. (2019). Effect Of Strategic Leadership On Competitive Advantage Of Selected Quoted Insurance Companies In Nigeria. *The Journal of Accounting and Management*, 9(2), 70–78.  
<https://search.proquest.com/docview/2319823102?accountid=32819>
- Fatchuroji, A., Sabihaini, & Sutiono, H. T. (2020). Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABIs)*, 18(1), 14–25.  
<http://eprints.upnyk.ac.id/24999/>
- Hunitie, M. (2018). Impact of strategic leadership on strategic competitive advantage through strategic thinking and strategic planning: A bi-meditational research. *Business: Theory and Practice*, 19(2012), 322–330.  
<https://doi.org/10.3846/btp.2018.32>

- Indahningrum, R. putri, Naranjo, J., Hernández, Naranjo, J., Peccato, L. O. D. E. L., & Hernández. (2020). PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA MATARAM BARAT. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 2507(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Kemenperin. (2022). *Perubahan lingkungan bisnis disebabkan oleh semakin pesatnya perkembangan globalisasi*, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.  
<https://www.kemenperin.go.id>
- Kumkale, İ. (2022). Pengaruh Strategic Leadership terhadap Competitive Advantage melalui Intellectual Capital sebagai Variabel Intervening terhadap perusahaan manufaktur Novita. *Accounting, Finance, Sustainability, Governance and Fraud*, 23–36. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-7582-9\\_2](https://doi.org/10.1007/978-981-16-7582-9_2)
- Meliala, F. J., Sabihaini, S., & ... (2020). Peran Perencanaan Strategi Dalam Memediasi Pengaruh Faktor Manajerial Terhadap Kinerja UMKM Handycraft Bantul. *Jurnal Riset Daerah*, XX(2). <http://eprints.upnyk.ac.id/25305/>
- Patricia, C. O. S. (2021). PENGARUH STRATEGIC LEADERSHIP TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 3(2), 6.
- Rianto. (2017). Strategi Bersaing dengan kompotitor. *International Business Management*. <https://bbs.binus.ac.id>
- Sabihaini, S., Astuti, S., Permana, R. I., & Marita, M. (2021). Influence of Digital Marketing, Knowledge of Information Technology On the Financial Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs). *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 1(3), 172–178.  
<https://doi.org/10.31098/bmss.v1i3.316>
- Setyaningrum, R. P. (2017). Relationship between servant leadership in organizational culture, organizational commitment, organizational citizenship behaviour and customer satisfaction. *European Research Studies Journal*, 20(3),  
<http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj>

554-569.

V. J. Caiozzo, F. Haddad, S. Lee, M. Baker, W. P., et al. (2019). PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA DI SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN MAMUJU. *Society*, 2(1), 1-19.

Widyawan. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Stratejik Dan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis Pada Penjual Sparepart Dan Aksesoris Handphone Di Itc Kebon Kalapa Bandung. *Universitas Komputer Indonesia*, 11-24.

# Jurnal Raden Ayu Atikah P.Z

---

## ORIGINALITY REPORT

---

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="mailto:mail.jptam.org">mail.jptam.org</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://jurnal.umt.ac.id">jurnal.umt.ac.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://www.neliti.com">www.neliti.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://jurnal.unismabekasi.ac.id">jurnal.unismabekasi.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.ubharajaya.ac.id">repository.ubharajaya.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://ejournal.unmus.ac.id">ejournal.unmus.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.ibs.ac.id">repository.ibs.ac.id</a> Internet Source	1%

---

10	<a href="http://repository.ipb.ac.id">repository.ipb.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	Fitriani K, Jusman Mansyur, Muhammad Ali. "PENGARUH INTERACTIVE DEMONSTRATION TERHADAP PERUBAHAN KONSEP SISWA TENTANG TEKANAN ZAT CAIR PADA KELAS VIII SMP NEGERI 14 PALU", JPFT (Jurnal Pendidikan Fisika Tadulako Online), 2016 Publication	<1 %
12	<a href="http://www.theseus.fi">www.theseus.fi</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://acikbilim.yok.gov.tr">acikbilim.yok.gov.tr</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://jurnal.unigal.ac.id">jurnal.unigal.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://ecampus.pelitabangsa.ac.id">ecampus.pelitabangsa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://journal.seisense.com">journal.seisense.com</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://journal.universitasbumigora.ac.id">journal.universitasbumigora.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://repository.unibos.ac.id">repository.unibos.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	Melida Wijaya, Retno Purwani Setyaningrum. "Pengaruh Career Development dan	<1 %

Competency terhadap Employee Performance di Mediasi Job Satisfaction PT Cubic Indonesia", Jurnal Pendidikan Tambusai, 2023

Publication

20

Novena Hasiani Tampubolon, Nuning Setyowati, Raden Kunto Adi. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat UMKM Kuliner dalam Pemanfaatan Layanan Go-Food di Surakarta", Jurnal Social Economic of Agriculture, 2021

Publication

<1 %

21

[lib.ibs.ac.id](http://lib.ibs.ac.id)

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

# Jurnal Raden Ayu Atikah P.Z

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---