

RANCANG BANGUN WEBSITE WISATA HALAL KOTA BANDA ACEH MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN

Hijrah

Dosen Ilmu Komputer, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh, Alue
Peunyareng, Ujong Tanah Darat, Meureubo, Kabupaten Aceh Barat, Aceh
Email: hijrah@staindirundeng.ac.id

Abstract

Article history

Received 12 December 2021

Revised 19 April 2022

Accepted 22 April 2022

Available online 22 April 2022

Keywords

Development, Website, Travel,
User

Website is the most important promotional media in the world of tourism, this development research was conducted to evaluate the website of the Banda Aceh city tourism office with the Mix Method research method, from the results of a qualitative approach using the purposive sampling method, development data were obtained which were classified into Content, Organization and Readability, Navigation and Links. , User Interface, Performance and Effectiveness. The development of a halal tourism website for the city of Banda Aceh is carried out using HTML, CSS and Javascript programming. After the website is developed, respondents will assess the usability of the website using a questionnaire distribution technique and non-probability sampling (accidental sampling) sampling method. The results of the data validation test, the instrument used in the questionnaire is valid because the values of x_1 , x_2 , x_3 , and x_4 have a Pearson Correlation value greater than the value of 0.230 obtained from the r table. The value of x is also reliable from the results of the reliability test with the Cronbach Alpha Standard above 0.60. After testing the validity and reliability, the data were analyzed to obtain conclusions on the results of the development of the research using descriptive statistical analysis methods. The results of the analysis of the average value of x are 3.8 for x_1 , 3.7 for x_2 , 3.8 for x_3 , and 3.7 for x_4 so that it can be concluded that respondents are satisfied with the website design that has been developed using the user centered design method.

Abstrak

Riwayat

Diterima 12 Desember 2021

Revisi 19 April 2022

Disetujui 22 April 2022

Terbit 22 April 2022

Kata Kunci

Pengembangan, Website,
Wisata, Pengguna

Website adalah media promosi terpenting dalam dunia wisata, penelitian pengembangan ini dilakukan untuk mengevaluasi website dinas pariwisata kota Banda Aceh dengan metode penelitian Mix Method, dari hasil pendekatan kualitatif menggunakan metode purposive sampling diperoleh data pengembangan yang diklasifikasikan menjadi Konten, Organisasi dan Readabilitas, Navigasi dan Link, Antar Muka Pengguna, Performa dan Efektifitas. Pengembangan website wisata halal kota Banda Aceh dilakukan dengan pemograman HTML, CSS dan Javascript setelah website dikembangkan responden akan menilai usability website dengan teknik pembagian angket serta metode pengambilan sampel non probability sampling (accidental sampling). Hasil uji validasi data, instrument yang digunakan pada angket sudah valid karena nilai x_1 , x_2 , x_3 , dan x_4 memiliki nilai Pearson Correlation lebih besar dari nilai 0.230 yang diperoleh dari r tabel. Nilai x juga sudah reliable dari hasil uji realibilitas dengan Standar Cronbach Alpha diatas 0.60. Setelah uji validitas dan realibilitas, data dianalisis untuk memperoleh kesimpulan hasil pengembangan pada penelitian dengan metode analisis statistic deskriptif. Hasil analisis nilai rata-rata x yakni 3.8 untuk x_1 , 3.7 untuk x_2 , 3.8 untuk x_3 , dan 3.7 untuk x_4 sehingga dapat disimpulkan responden merasa puas dengan rancangan website yang telah dikembangkan dengan menggunakan metode user centered design

PENDAHULUAN

Website memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan pariwisata yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi masa (Syaban et al., 2018) terutama di kota banda aceh, serta dapat memberikan kemudahan seperti dapat diakses dengan dimensi apa saja, website juga dapat memberikan informasi yang jelas, serta juga berperan sebagai media promosi (Surentu and Rembang 2020). Pemanfaatan website atau media informasi juga merupakan salah satu kebiasaan yang dilakukan oleh wisatawan internasional khususnya (Rusdi et al. 2019). Pengembangan website atau sistem informasi tidak terbatas hanya dapat diakses melainkan harus dapat memberikan kenyamanan pada penggunaannya (Andriani 2020). Pemanfaatan website wisata di kota Banda Aceh masih belum berjalan maksimal, dari hasil analisis awal dan kajian yang dilakukan oleh peneliti, tampilan website milik dinas pariwisata kota Banda Aceh masih kurang menarik dari segi warna maupun konten, Bahasa yang digunakan juga masih sulit untuk dicerna, gambar pada website juga masih terlihat belum interaktif. Banyak indikator yang dapat mempengaruhi keberhasilan serta efektifitas website, diantaranya kualitas pelayanan website, kesalahan pada sistem, tidak efisien, serta ketidakpuasan pengguna terhadap website yang di akses (Simatupang, Widowati, and Riskiana 2020). Tidak hanya dari segi tampilan tingkat keberhasilan dan efektifitas website juga berada di peringkat 3,763,511 berdasarkan Analisa situs alexa rank. Berbeda halnya dengan sistem informasi berbasis web yang ada di kota lain contohnya infowisata.semarangkota.go.id yang berada di peringkat 54,375 dan visitingjogja.com yang berada di peringkat 687,031.

Banyak indikator yang dapat mempengaruhi keberhasilan serta efektifitas website, diantaranya kualitas pelayanan website, kesalahan pada sistem, tidak efisien, serta ketidakpuasan pengguna terhadap website yang di akses (Simatupang et al. 2020).

Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi serta mengembangkan sistem informasi objek wisata halal untuk dinas pariwisata kota banda aceh dalam meningkatkan kualitas serta keberhasilan dalam mempromosikan objek wisata kota banda aceh dengan website (Wiratama and Sasongko 2017). Berdasarkan indikator Learnability, Efficiency, Memorability, Errors, Satisfaction (Yadi 2018).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini berupaya melakukan pengembangan serta memvalidasi terhadap produk yang akan dikembangkan (Purnama 2016). Menurut Sugiyono ada 10 langkah dalam penelitian pengembangan akan tetapi pada penelitian ini peneliti hanya menggunakan tiga langkah saja yakni pengumpulan data, desain produk, serta validasi desain dengan menggunakan angket. Dengan Pendekatan *mixed method* research memungkinkan bagi peneliti menguji hasil pengembangan website sebagai sistem informasi objek wisata halal di kota Banda Aceh karena pendekatan metode tersebut berfokus pada hasil evaluasi yang dikembangkan (Masrizal 2021). Sumber data pada penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan kepala dinas pariwisata kota Banda Aceh, dan membagikan angket kepada 100 responden setelah tahap pengembangan website. Sedangkan sumber dari data sekunder diperoleh oleh peneliti dari kajian literatur hasil penelitian atau informasi yang dianggap membantu proses penelitian ini yang diperoleh dari jurnal, website, dokumen serta buku-buku yang dianggap penting oleh peneliti. Dalam pendekatan kualitatif peneliti mempertimbangkan kriteria tertentu dalam menentukan sampel penelitian (Chan et al. 2019).

Sedangkan pada pendekatan kuantitatif peneliti menggunakan teknik Pengumpulan data dengan kuisioner serta sampel diperoleh menggunakan metode *Accidental sampling* adalah Teknik yang tidak memberikan semua responden memiliki peluang yang sama untuk dijadikan sebagai responden (Rizkiawan 2020).

Untuk jumlah sampel peneliti memanfaatkan rumus Wibisono dengan tingkat kepercayaan sebesar 95% karena estimasi kurang dari 0,05 maka penenliti mengambil sampel sebanyak 100 orang(Ruhamak and Syai'dah 2018). Setelah data terkumpul dari proses pembagian kuisioner maka dilakukan tahapan uji validitas terkait instrument yang digunakan, mengukur validitas pertanyaan dalam sebuah penelitian di analisis dengan nilai hasil lebih besar dari r tabel. sedangkan untuk menilai realibilitas item pertanyaan maka peneliti menggunakan teknik *Cronbch's alpha* yang mana nilai realible lebih besar dari 0.6(Napitupulu 2016). Setelah semua tahapan pengumpulan data, pengemabangan, dan evaluasi maka hasil penelitian ini disimpulkan dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, untuk memperoleh jawaban dari pengembangan website dan respon pengguna (Vinarti, Made, and Baskara 2010)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengumpulan data kualitatif yang telah dianalisis serta diklasifikasi dalam tahap pengembangan website dapat dilihat pada tabel yang ada dibawah ini:

Tabel 1. Analisis kebutuhan rancangan Website

Variable	Instrumen
Konten, Organisasi dan Reabilitas	Header, Body, Letak, Isi konten, Form gambar, Bahasa, Fitur Scroll, footer
Navigasi dan Link	Menu Navigasi ASDP, Hotel, Bahasa, Link Youtube, Link Facebook, Link Instagram, LinkTwitter
Tampilan antar muka Peforma dan efektifitas	Design Header, Body, footer, pewarnaan website Interaktif, bisa diakses dengan dimensi yang berbeda, infromasi yang ditampilkan bermanfaat

Tahapan selanjutnya dalam penenlitiani ini setelah peneliti mengumpulkan data melalui teknik wawancara peneliti melanjutkan tahap pengembangan website wisata halal kota banda

aceh. Setelah pengembangan website dilakukan peneliti mengkalsifikasikan instrument pertanyaan dari website yang telah dikembangkan berdasarkan variable evaluasi usability sebagai berikut :

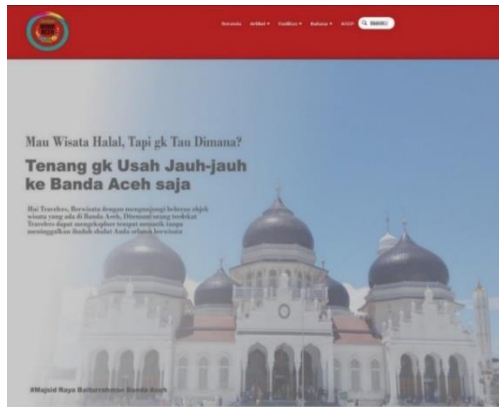
Tabel 2. Instrumen Angket

Variabel	Instrumen	PertanyaanAngket
Content, Organization and Readibility	Menyediakan informasi yang user butuhkan tentang wisata	Tampilan pada gambar yang dirancang sudah menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh user
	User dapat dengan mudah menemukan informasi yang diinginkan	Menu pencarian infromasi sudah sesuai dengan kebutuhan user
	Konten teroganisir dengan baik	Konten pada website sudah tertata dan terorganisir dengan baik
Navigation and Links	User tidak memiliki kendala dengan konten	Konten dapat dibaca dengan mudah
	Bahasa yang digunakan tidak asing	Bahasa yang digunakan tidak menyulitkan pengguna
	Fitur Scroll tidak menyulitkan user	fitur scroll yang memudahkan user
User Interface Design	User mengetahui laman dengan mudah	User dapat mengetahui laman dari tombol menu dengan mudah
	Icon dibutuhkan user untuk mengenali fitur	Penggunaan icon membantu user dalam mengenal fitur
	Fitur navigasi memudahkan user dalam menjelajah web	Terdapat fitur Pemesanan Peswat, Hotel , ASDP Yang memudahkan user
Performance and Effectiveness	Desain antarmuka website yang menarik	Desain antar muka yang dirancang sudah menarik
	Warna yang digunakan didalam website	Warna yang digunakan sudah menarik
	Desain website mudah dipahami	Desain website mudah dipahami user
Performance and Effectiveness	website memiliki tampilan yang konsisten	Tampilan memiliki tampilan yang konsisten
	website yang digunakan dapat	Website memiliki tampilan yang interaktif website dapat diakses kapan saja

diakses kapan saja

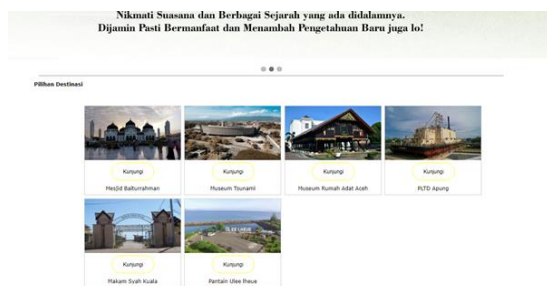
Website	website
menyediakan	menyediakan
informasi yang	informasi yang jelas
jelas dan berguna	dan berguna

Dari hasil wawancara yang dilakukan maka peneliti melakukan pengembangan tampilan utama pada website wisata kota banda aceh sebagai berikut :



Gambar 1. Tampilan Header Website

Tampilan *header* diberikan warna merah dengan mengkombinasikan warna pemisah antar gambar berwarna hitam untuk menegaskan warna yang sering digunakan dalam setiap acara adat yang ada di aceh. Selanjutnya beberapa menu navigasi juga disesuaikan berdasarkan hasil wawancara dengan kepala dinas pariwisata kota banda aceh bahwa dibutuhkan menu fasilitas hotel, perjalanan darat maupun laut, serta pemilihan navigasi menu Bahasa



Gambar 2. Tampilan Body Website

Tampilan *body* pada website digunakan sedikit kombinasi warna kuning mengikuti kultur warna keacehan yang identik dengan kombinasi dari beberapa warna selain warna merah dan hitam. Pada *body* website

terdapat juga informasi objek wisata halal di kota banda aceh yang dapat memudahkan wisatawan untuk memperoleh berbagai informasi objek wisata halal yang dibutuhkan



Gambar 3 Tampilan Footer Website

Tampilan gambar footer website yang menggunakan warna hijau sebagai warna dasar yang sering digunakan dalam adat keacehan selain warna merah. Pada footer juga terdapat link yang dapat digunakan untuk mengakses informasi media sosial dinas pariwisata kota banda aceh. Informasi cuaca juga sudah ditambahkan pada rancangan sistem informasi objek wisata kota banda aceh sesuai dengan kebutuhan yang disampaikan oleh kepala dinas pariwisata kota banda aceh

Penggunaan Instrumen yang valid pada penelitian dilakukan untuk memperoleh kualitas alat ukur yang digunakan pada penelitian yang sedang dilakukan (Napitupulu 2016). Nilai x_1 , x_2 , x_3 dan x_4 pada penelitian ini setelah dilakukan uji validitas memperoleh nilai yang valid. Sedangkan Uji reliabilitas pada penelitian ini dilakukan terhadap 28 pertanyaan dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, Jika setiap item pertanyaan pada pengujian lebih besar dari *Standar Cronbach Alpha* yakni 0.60 maka pernyataan *reliable* (Ahsyar and Afani 2019). Pada penelitian setiap variable x dari instrument pertanyaan lebih besar dari 0,60 sehingga pertanyaan yang digunakan kepada 100 responden *reliable*, berikut detail dari hasil uji reabilitas x :

Tabel 3. Uji Realibilitas

Variable (X)	Cronbach's Alpha
Konten, Organisasi & Readibilitas (x1)	0.964
Navigasi & Link (x2)	0.973

Antar Muka Pengguna (x3)	0.964
Performa & Efektifitas (x4)	0.968

Analisis deskriptif digunakan untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis dua atau lebih variable. Adapun dalam proses pengamatan dan analisis dilakukan dengan memanfaatkan perangkat lunak spss (Napitupulu 2016).

Tabel 4. Analisis Statistik Deskriptif x1

Variable	Min	Max	Mean	Std. Deviation
X1.1	1.00	5.00	3.9300	.99752
X1.2	1.00	5.00	3.9600	.94195
X1.3	1.00	5.00	3.8800	.98760
X1.4	1.00	5.00	3.8300	1.02548
X1.5	1.00	5.00	3.9000	1.06837
X1.6	1.00	5.00	3.9700	.96875
X1.7	1.00	5.00	3.8600	1.05428
X1.8	1.00	5.00	3.9200	.99168

Dari tabel 4 dapat diketahui hasil analisis statistic deskriptif nilai rata-rata diatas 3.8 atau berada di pilihan pertanyaan dengan skala 4 yang berarti responden merasa puas dengan *Content, Organization & Reability* pada website yang diusulkan. nilai rata-rata x1 juga lebih besar dari standar deviasi sehingga nilai rata-rata pada tabel 4.3 dapat digunakan sebagai representasi dari keseluruhan data

Tabel 5. Analisis Statistik Deskriptif x2

Variable	Min	Max	Mean	Std. Deviation
X2.1	1.00	5.00	3.8700	.93911
X2.2	1.00	5.00	3.8500	1.00880
X2.3	1.00	5.00	3.9300	.98734
X2.4	1.00	5.00	3.8900	.97333
X2.5	1.00	5.00	3.9900	.91558
X2.6	1.00	5.00	3.9200	.96064
X2.7	1.00	5.00	3.7900	.97747
X2.8	1.00	5.00	3.8400	.98186
X2.9	1.00	5.00	3.8700	.92829

Dari tabel 5 hasil analisis statistik pada pilihan rata-rata responden berada diatas 3.7 sehingga dapat disimpulkan responden memiliki kepuasan pada desain navigasi dan link. nilai rata-rata yang diperoleh oleh setiap

instrument juga memperoleh standar deviasi yang merepresentasikan nilai keseluruhan data

Tabel 6. Analisis Statistik Deskriptif x3

Variable	Min	Max	Mean	Std. Deviation
X3.1	1.00	5.00	3.9400	.95155
X3.2	1.00	5.00	3.8800	.94580
X3.3	1.00	5.00	3.8800	.97732
X3.4	1.00	5.00	3.8900	1.01399
X3.5	2.00	5.00	3.9800	.88740
X3.6	1.00	5.00	3.8900	.97333
X3.7	1.00	5.00	3.9500	.94682

Dari tabel 6 terlihat hasil analisis statistic deskriptif yang memperoleh hasil diatas 3.8 sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa puas dengan desain *user interface* yang sudah dirancang Nilai rata-rata yang ada pada variable x3 juga lebih besar daripada nilai standar deviasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data dengan spss

Tabel 7. Analisis Statistik Deskriptif x4

Variable	Min	Max	Mean	Std. Deviation
X4.1	1.00	5.00	3.7100	1.13079
X4.2	1.00	5.00	3.7100	1.13079
X4.3	1.00	5.00	3.8300	1.10147
X4.4	1.00	5.00	3.9100	1.06453

Tabel 7 adalah hasil analisis statistic deskriptif yang memperoleh nilai diatas 3.7 yang merupakan skala penilaian kepuasan dari responden dalam efektifitas rancangan tampilan dan menu pada website. Nilai mean dan standar deviasi dari hasil analisis statistik deskriptif menggunakan spss untuk mengukur keberhasilan rancangan website sudah merepresentasikan keseluruhan data

KESIMPULAN

Bedasarkan hasil wawancara yang dilakukan serta evaluasi usability sistem informasi objek wisata halal yang diusulkan sudah memenuhi kebutuhan dari dinas pariwisata kota Banda Aceh dengan penambahan fitur, warna menu navigasi, dan link media sosial. selanjutnya keseluruhan rancangan sistem informasi tersebut di evaluasi dengan membagikan angket kepada 100 responden yang hasilnya dianalisis dengan

statistik deskriptif dan telah diuji validasi dan reabilitas datanya, dari hasil analisis tersebut diketahui responden memiliki kepuasan terhadap sistem informasi objek wisata halal yang diusulkan menggunakan metode user centered design

REFERENSI

- Ahsyar, Tengku Khairil, and Dinda Afani. 2019. "Evaluasi Usability Website Berita Online Menggunakan Metode Heuristic Evaluation." *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi* 5(1):34. doi: 10.24014/rmsi.v5i1.7373.
- Andriani, Ria. 2020. "Evaluasi User Experience Dengan Pendekatan Usability Testing Pada Sistem Informasi Smart Academic." *Sistemasi* 9(3):372. doi: 10.32520/stmsi.v9i3.633.
- Chan, Faizal, Agung Rimba Kurniawan, Siti Kalila, Fiki Amalia, Devi Apriliani, and Sonya Verta Herdana. 2019. "The Impact of Bullying on the Confidence of Elementary School Student." *Jurnal Pendas Mahakam* 4(2):152–57.
- Masrizal. 2021. "R MIXED METHOD RESEARCH Masrizal *." *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas* Vol 6, No:53–56.
- Napitupulu, Darmawan Baginda. 2016. "Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ Dengan Pendekatan Webqual [Evaluation of XYZ University Website Quality Based on Webqual Approach]." *Buletin Pos Dan Telekomunikasi* 14(1):51. doi: 10.17933/bpostel.2016.140105.
- Purnama, Sigit. 2016. "Metode Penelitian Dan Pengembangan (Pengenalan Untuk Mengembangkan Produk Pembelajaran Bahasa Arab)." *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)* 4(1):19. doi: 10.21927/literasi.2013.4(1).19-32.
- Rizkiawan. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)." *Jurnal Eksis* 16(1):66–75.
- Ruhamak, Muhammad Dian, and Evi Husniati Syai'dah. 2018. "The Influence of Word of Mouth, Consumer Interests and Brand Image on Consumer Decisions (Studies on Course Institution Students in the Pare English Village Area)." *Ekonika: University of Kadiri's Journal of Economics* 3(2):14.
- Rusdi, Jack Febrian, Sazilah Salam, Nur Azman Abu, Budi Sunaryo, Rohmat Taufiq, Lita Sari Muchlis, Trisyseptiana, Khairil Hamdi, Arianto Arianto, Benie Iman, Desfitriady Desfitriady, Frans Richard Kodong, and Anik Vega Vitianingsih. 2019. "Dataset Smartphone Usage of International Tourist Behavior." *Data in Brief* 27. doi: 10.1016/j.dib.2019.104610.
- Simatupang, Hovely, Sri Widowati, and Rosa Reska Riskiana. 2020. "Evaluasi Website Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung Menggunakan Metode WEBUSE Dan Importance-Performance Analysis (IPA)." *E-Proceeding of Engineering* 7(3):9804–21.
- Syaban, I., Mewengkang, N. N., & Golung, A. (2018). Peranan penggunaan website sebagai media informasi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Utara. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4), 1–11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22012>
- Surentu, Yunice Zevanya;, and Desie M. D. Warouw; Meiske Rembang. 2020. "Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Pariwisata Kabupaten

- Minahasa.” *Jurnal Acta Diurna Komunikasi* 2(4):1–17.
- Vinarti, Retno Aulia, I. Dewa Made, and Adi Baskara. 2010. “Analisis Statistika Deskriptif Pada Kepuasan Pengunjung Terminal Bus Purabaya.” 1–8.
- Wiratama, Lucky Satrya, and Dimas Sasongko. 2017. “Evaluasi Antarmuka Website Menggunakan Metode Usability Testing (Studi Kasus Smk Muhammadiyah 2 Sragen).” *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 8(1):135–40. doi: 10.24176/simet.v8i1.843.
- Yadi, Yadi. 2018. “Analisa Usability Pada Website Traveloka.” *Jurnal Ilmiah Betrik* 9(03):172–80. doi: 10.36050/betrik.v9i03.43.