

OUTPUT HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

1. Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,604	2,096		-1,242	,217
	Kualitas Produk	,322	,099	,253	3,254	,002
	Fasilitas	,314	,089	,321	3,525	,001
	Kualitas Pelayanan	,467	,093	,389	5,027	,000
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda pada tabel di atas dapat diketahui persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a_1 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = -2,604 + 0,322X_1 + 0,314X_2 + 0,467X_3 + 2,096$$

Selanjutnya interpretasi dari persamaan regresi di atas adalah sebagai berikut:

- a. $\alpha =$ nilai -2,604 menunjukkan bahwa apabila nilai X_1 , X_2 , dan X_3 tidak mengalami perubahan, maka nilai konstanta Y adalah -2,604.
- b. $b_1 =$ nilai 0,322 menunjukkan bahwa apabila X_1 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,322 dengan asumsi bahwa tidak ada penambahan konstanta nilai X_2 dan X_3 .
- c. $b_2 =$ nilai 0,314 menunjukkan bahwa apabila X_2 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,314 dengan asumsi bahwa tidak ada penambahan konstanta nilai X_1 dan X_3 .
- d. $b_3 =$ nilai 0,467 menunjukkan bahwa apabila X_3 bertambah, maka Y akan mengalami peningkatan sebesar 0,467 dengan asumsi bahwa tidak ada penambahan konstanta nilai X_1 dan X_2 .

2. Uji Hipotesis

a. Uji F (Simultan)

Untuk mengetahui keseluruhan koefisien perlu dilakukan uji F, di mana uji F ini digunakan untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel kualitas

produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Angkringan Pule. Adapun hasil dari uji F dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 7 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1483,426	3	494,475	90,708	,000 ^b
	Residual	523,324	96	5,451		
	Total	2006,750	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Fasilitas						

Sumber: Data primer yang dianalisis dengan SPSS oleh peneliti.

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Hasil dari perhitungan diperoleh bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan juga nilai dari $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $90,708 > 2,698$, sehingga dengan hasil seperti itu maka H_0 ditolak dan H_4 diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada Angkringan Pule.

b. Uji T (Parsial)

Untuk mengetahui pengaruh antara satu variabel *independent* secara individual (parsial) terhadap variabel *dependent*, maka perlu dilakukan uji T. Berdasarkan hasil analisis diperoleh *output* data seperti pada tabel di bawah:

Tabel 8 Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,604	2,096		-1,242	,217
	Kualitas Produk	,322	,099	,253	3,254	,002
	Fasilitas	,314	,089	,321	3,525	,001
	Kualitas Pelayanan	,467	,093	,389	5,027	,000
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						

Sumber: Data primer yang dianalisis dengan SPSS oleh peneliti.

Dengan melihat tabel hasil uji t di atas dengan menggunakan ketentuan $\alpha = 0,5$ dan $dk = (100-3-1) = 96$, sehingga di peroleh nilai t_{tabel} sebesar 1,661. Berikut interpretasi dari masing-masing variabel:

a. Variabel Kualitas Produk

Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,254 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini H_1 diterima, yang artinya H_1 terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Angkringan Pule.

b. Variabel Fasilitas

Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,525 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini H_2 diterima, yang artinya H_2 terdapat pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Angkringan Pule.

c. Variabel Kualitas Pelayanan

Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $5,027 > 1,661$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini H_3 diterima, yang artinya H_3 terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Angkringan Pule.

3. Uji Koefisien Determinasi (R_2)

Suatu ukuran untuk mengetahui besaran sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen disebut dengan koefisien determinasi (R_2), di mana apabila nilai dari *R square* semakin besar hal ini akan memperlihatkan garis regresi yang terbentuk semakin bagus, sebaliknya apabila nilainya semakin kecil akan memperlihatkan bahwa tidak terjadi garis regresi tersebut dalam mewakili data hasil penelitian.

Tabel 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,860 ^a	,739	,731	2,335
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Fasilitas				

Sumber: Data primer yang dianalisis dengan SPSS oleh peneliti.

Dengan melihat tabel di atas diketahui bahwa nilai dari *R square* sebesar 0,739, sehingga dapat diartikan bahwa variabel kualitas produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan secara simultan mempengaruhi kepuasan konsumen pada Angkringan Pule

sebesar 73,9%. Sedangkan untuk sisanya sebesar $(100-73,9 = 26.1\%)$ dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.